

Agencja interaktywna byss.pl zrealizowała projekt dla kolejnego zagranicznego Klienta, tym razem jest to kontrahent z Europy Środkowej – węgierski oddział telewizji HBO. Kooperacja odbyła się w zakresie przygotowania przez agencję aplikacji obsługującej usługę COD (Channel on Demand), która pełni rolę wirtualnej wypożyczalni.

Funkcja wprowadzana przez węgierskie HBO pozwala na korzystanie z oferty filmowej, dokumentalnej i rozrywkowej w dowolnej chwili. Dostęp do materiałów video jest niezwykle prosty i wygodny – aplikacja będzie obsługiwana za pomocą pilota, a wybrany program będzie od razu dostępny dla odbiorcy. Nie wymaga to od użytkownika wysyłania smsów, dzwonienia, ani czekania na uzyskanie dostępu.

Poprzez realizację kolejnego projektu dla zagranicznego kontrahenta, przenosimy funkcjonowanie agencji na nowy poziom. W portfolio mamy projekty przygotowane dla firm z różnych regionów całego świata, w tym tak egzotycznych miejsc jak Panama – mówi Daniel Czapiewski, Dyrektor Strategiczny agencji byss.pl. W minionym roku, pomimo kryzysu finansowego, który dotknął wiele podmiotów, udało nam się zrealizować ciekawe projekty międzynarodowe, takie jak amerykański portal Powerofpeace.com, duński portal Wooloo.org czy zaawansowaną aplikację w technologii AIR - songbeat360.com. Liczymy, że w tym roku dzięki spodziewanej poprawie koniunktury, uda nam się stworzyć z zagranicznymi partnerami jeszcze więcej ciekawych serwisów i aplikacji – dodaje Czapiewski.

Agencja byss.pl jest odpowiedzialna zarówno za przygotowanie projektów graficznych dla węgierskiego HBO, jak i wykonanie całej aplikacji. Projekt jest realizowany przy współpracy z Centralą UPC, której siedziba mieści się w Holandii.

CORE PR