

W styczniu b.r. Fiat Auto Poland sprzedał 2 730 samochodów osobowych / o 6,99 proc. mniej w stosunku do tego samego miesiąca r. ubiegłego/, w tym:

- marki Fiat 2 603 szt. / - 7,6 proc.* /
- marki Alfa Romeo 80 szt. / + 14,3 proc.* /
- marki Lancia 41 szt. / + 36,7 proc.* /
- marki Abarth 6 szt. / + 50,0 proc.* /

co dało udział w rynku na poziomie 10,8 proc.

W rankingu sprzedaży samochodów osobowych w styczniu b.r. marka Fiat zajęła drugie miejsce z udziałem w rynku 10,3 proc.

Najchętniej kupowane przez Klientów samochody marki Fiat w styczniu:

- Fiat Grande Punto 589 szt. / -10,2 proc.* /
- Fiat Panda 512 szt. / -41,8 proc.* /
- Fiat Bravo 483 szt. / +32,3 proc.* /
- Fiat 500 202 szt. / +48,5 proc.* /

W styczniu b.r. znaczące wzrosty sprzedaży odnotowały marki: Alfa Romeo / głównie dzięki sukcesowi modelu MiTo - 60 szt., wzrost o 39,5 proc.* /; Lancii / głównie dzięki modelowi Delta -26 szt., wzrost o 36,8 proc.* / oraz Abarth / klienci kupili 5 szt. Abarth 500 i 1 szt. Abarth Grande Punto, wzrost o 50 proc.* /.

Fiat Professional sprzedał w styczniu 704 sztuki samochodów dostawczych z udziałem w rynku 26,4 proc. W tym rankingu marka Fiat jesteśmy od kilku lat niekwestionowanym liderem na rynku.

Najlepiej sprzedające się samochody dostawcze Fiat Professional w styczniu b.r. to m.in.:

- Fiat Ducato 292 szt. / -30,1 proc.* /
- Fiat Fiorino 115 szt. / -14,2 proc.* /
- Fiat Doblò Cargo 92 szt. / -14,8 proc.* /

Numerem 1 w sprzedaży samochodów dostawczych na rynku jest od dłuższego czasu Fiat Ducato.

W łącznej statystyce sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych Marka Fiat jest niezmiennie Numerem 1 na polskim rynku z łączną sprzedażą 3 307 szt. / - 9,4 proc.* / i udziałem w rynku 11,8 proc.

W załączeniu tabela ze szczegółowymi wynikami sprzedaży samochodów w styczniu b.r.

* - w stos. do stycznia 2009r.

Fiat Auto Poland