

W środę 24 lutego w sprzedaży pojawi się czwarty Poradnik Psychologiczny POLITYKI „JA, MY, ONI” z podtytułem „Jak sobie radzić z emocjami” (wydawca POLITYKA Spółdzielnia Pracy).

Czwarty tom serii „JA, MY, ONI” poświęcony jest emocjom i składa się z czterech rozdziałów: „Umysł a uczucia”, „Czuć się lepiej ze sobą”, „Czy to miłość” i „Gry na uczuciach”. Znajdą się w nich m.in. teksty poświęcone relacji miłość i seks, sposobom rozładowania gniewu, inteligencji emocjonalnej, depresji okołoporodowej, chandrze, oswajaniu strachu przed śmiercią oraz testy na umiejętność rozpoznawania emocji i obsesyjnej miłości.

Poradniki „JA, MY, ONI” to połączenie wiedzy akademickiej z zakresu współczesnej psychologii i nietabloidowego poradnictwa ekspertów. Artykuły do „JA, MY, ONI. Jak sobie radzić z emocjami”, zostały przygotowane przez autorów publikujących już wcześniej na łamach dodatku „Pomocnik Psychologiczny POLITYKI” oraz przez dziennikarzy „Polityki”. Redaktorem tej edycji, jak i całej serii jest Ewa Wilk, kierownik działu krajowego „Polityki”.

100-stronnicowy poradnik ukaże się w nakładzie 65.000 tys. egzemplarzy i będzie dostępny w kioskach i salonach prasowych oraz poprzez sklep internetowy wydawcy www.skleppolityki.pl - w cenie 14,99 zł. Wydanie będzie promowane w telewizji (TVN24, TVN Style, Discovery World i Discovery Channel), w radiu (Radio TOK FM, Program III Polskiego Radia, Radio PiN i RMF FM), w internecie (Wirtualna Polska, POLITYKA.PL) oraz w prasie („Twój Styl”, POLITYKA, FORUM). Za kreację kampanii odpowiada dział promocji „Polityki”, za produkcję spota telewizyjnego agencja Adah Advertising, a czasy telewizyjne zakupił dom mediowy Starcom.

Wszystkie poprzednie edycje Poradnika „JA, MY, ONI”: „O sensie i jakości życia” „Jak kochać i być kochanym” i „Życie dobrze z ludźmi” są wciąż dostępne na www.skleppolityki.pl

Tygodnik POLITYKA