
Zbliżają się Walentynki, a z nimi czas podwyższonego ryzyka „strzelania focha” przez ukochane drugie połówki. By tego uniknąć wystarczy skorzystać z systemu wczesnego ostrzegania przed „Walentynkowym Fochem”, który w tym roku uruchamia sieć kin Cinema City. Wystarczy od 4 lutego dołączyć swoje fotki do galerii „Walentynkowych Fochów” na portalu Facebook.com, zadbać o wcześniejszy zakup biletów na seanse w Dniu Zakochanych i wejść do gry o skuter.

14 lutego i scenariusz jak zwykle ten sam. Na początku są dobre intencje i plany na wspólny wieczór w kinie, potem stanie w kolejce do kas i... „Walentynkowy Foch” gotowy. Aby w tym roku wieczór w kinie był już tylko czystą przyjemnością dla obu połówek wystarczy wziąć udział w zabawie Cinema City, uniknąć focha i wygrać skuter.

Lekarstwo na focha jest blisko! W tym roku kina Cinema City opracowały system wczesnego ostrzegania przed „Walentynkowym Fochem”. Wystarczy na portalu Facebook.com wejść do galerii „Walentynkowych Fochów” dodać fotkę najbardziej nieziemskiej miny swojej Walentynki/Walentego, zdobyć fanów, od 9 lutego kupić bilet na walentynkowy seans w kinie Cinema City i włączyć się do gry o odjazdowy skuter. Wtedy po „Walentynkowym Fochu” pozostanie tylko fotka, udany wieczór w kinie no iskuter.

Wejdź na facebookową stronę „Walentynkowy Foch”, spędź miło Walentynki i zgarniaj nagrody! Partnerem akcji jest Dr. Oetker.

Cinema City Poland