

Partnerskie agencje reklamowe z Poznania – Hard&Smart i Aramaz – łączą siły. Od stycznia 2010 roku wszystkie projekty realizują jako Grupa HANDS. Dzięki zintegrowaniu twórczego myślenia i precyzji wykonania udało im się stworzyć ofertę, która obejmuje kluczowe elementy obsługi marketingowej.

Grupa HANDS realizuje swoje zadania w ramach trzech głównych specjalizacji: HANDS FOR BRANDS – budowanie marki i opieka nad nią, HANDS FOR RETAIL – tworzenie wizerunku sieci sprzedaży oraz HANDS FOR COMMUNICATION – innowacyjne rozwiązania w zakresie komunikacji reklamowej.

Tak skonfigurowana oferta zapewnia efektywną i opłacalną z punktu widzenia Klienta realizację celów marketingowych. – Chcemy, aby nasi Klienci czerpali bezpośredni zysk z efektów naszej pracy, aby realizowane założenia umacniały ich rynkową pozycję i pozwalały przetrwać także wtedy, gdy koniunktura nie sprzyja – tłumaczy Henryka Koblańska, dyrektor strategiczny Grupy HANDS.

Zmiany w firmie dotyczą nie tylko oferty, ale również nowej identyfikacji wizualnej. Powstała ponadto strona internetowa Grupy, wykorzystująca nowoczesne rozwiązania projektowe (www.hands.pl).

LTM Communications