

Agencja marketingu interaktywnego Think Kong (www.thinkkong.pl) rozpoczyna realizację projektu dla marki Siemens. W ramach podpisanego kontraktu agencja Think Kong będzie odpowiedzialna za realizację internetowych działań promocyjnych dla serii pralek Siemens varioExpert.

Elementami projektu będą m.in. przygotowanie serwisu internetowego, gry online i wsparcie wydarzeń związanych z promocją produktów varioExpert. Działania Think Kong będą częścią projektu koordynowanego przez agencję reklamową San Markos i realizowanego we współpracy z On Board Public Relations. Umowa o współpracę obowiązuje do końca 2010 r.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. to firma zajmująca obecnie pozycję nr 1 na polskim rynku dużego AGD, powstała w Warszawie w 1993 roku. Jest polską spółką-córką światowego koncernu BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium, osiągającego roczne obroty w wysokości 8,76 mld EUR (2008), co daje mu jedną z najsilniejszych pozycji na światowym rynku AGD. Koncern BSH GmbH został utworzony w 1967 roku, jako joint venture pomiędzy Robert Bosch GmbH (Stuttgart) a Siemens AG (Monchium). Koncern posiada dziś na świecie 42 fabryki, 70 oddziałów handlowych w 40 krajach i zatrudnia ponad 40.000 pracowników.

Think Kong (www.thinkkong.pl) to agencja interaktywna, której obszarem specjalizacji są działania marketingowe on-line, w szczególności kampanie oparte na wykorzystaniu serwisów społecznościowych, strategiczne wsparcie komunikacji marek w Internecie. Firma działa w ramach grupy skupiającej m.in. On Board Public Relations (www.onboard.pl) i agencję reklamową San Markos (www.sanmarkos.pl).

On Board Public Relations