

Jeżeli masz dość walki z ogromnymi zaspami śniegu i siarczystym mrozem, już za chwilę możesz poczuć gorący piasek pod swoimi stopami. Wystarczy, że weźmiesz udział w konkursie „Sięgnij po skarby Maroka” organizowanym przez sieć Tesco, w którym do wygrania czeka 10 tygodniowych wycieczek do Maroka oraz 50 bonów towarów o wartości 200 złotych.

Aby wziąć udział w konkursie „Sięgnij po skarby Maroka” wystarczy kupić kilogram wybranych marokańskich owoców i warzyw z oferty Tesco (pomarańczy, mandarynek, cytryn, ziemniaków, papryki czy pomidorów), zachować paragon ze swoich zakupów oraz ułożyć hasło reklamowe wykorzystujące 2 z 4 słów: Maroko, owoce, skarb i słońce. Formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu dostępne są na stronie internetowej <http://maroko.tesco.pl>.

Konkurs organizowany przez sieć Tesco potrwa przez dwa tygodnie - do 3 lutego, a ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 18 lutego. Potem już tylko pozostaje pakowanie walizek i wyjazd do Maroka, aby przez 7 dni wraz z towarzyszem podróży delektować się pięknym słońcem i poznawać orientálną kulturę. Zwycięzcy konkursu Tesco trafią do portowego miasta Agadir, położonego nad Oceanem Atlantyckim i będącego najpopularniejszą nadmorską miejscowością wypoczynkową Maroka. Czekają tam na nich aż 10 km gorących, piaszczystych plaż i gwarantowana słoneczna pogoda. Na miejscu nie będą musieli się o nic martwić, ponieważ wszystkie atrakcje pobytu są wliczone w koszt wycieczki.

Konkurs „Sięgnij po skarby Maroka” wspierany będzie dużą kampanią marketingową. W dużych sklepach sieci zaplanowano animacje z wykorzystaniem hostess ubranych w ludowe marokańskie stroje, które będą zachęcały klientów do degustacji marokańskich mandarynek. Konkurs wspierany będzie także reklamami w telewizji, newsletterem oraz oznaczeniami POS w sklepach. Owoce i warzywa z Maroka będą również eksponowane w głównych alejach promocyjnych sklepów Tesco.

Promocja owoców i warzyw z Maroka to pierwszy etap szerszej współpracy firmy Tesco Polska oraz rządu Maroka. Na dzień 30 stycznia 2010r. zaplanowano podpisanie porozumienia o długofalowej współpracy między Ministrem Handlu Zagranicznego Maroka oraz Prezesem sieci Tesco w Polsce.

**Tesco Polska**