

„Jaka wg Ciebie kampania on-line w 2009 roku była najciekawsza, najskuteczniejsza i dlaczego?”

To pytanie w konkursie dla pasjonatów e-marketingu – „Skuteczna kampania”. Konkurs został zorganizowany przez Concept Labs we współpracy z autorami blogów poświęconych tematyce komunikacji i marketingu w nowych mediach - Jackiem Gadzinowskim i Mirkiem Połyniakiem.

Do 16 lutego 2010 Internauci mogą publikować swoje odpowiedzi konkursowe w postaci komentarzy na stronach blogów:

<http://www.gadzinowski.pl/> Jacek Gadzinowski czyli komunikacyjna trepanacja czaszki

<http://mirekpolyniak.wordpress.com/> Mirek Połyniak - Skuteczny e-marketing

Najciekawsze odpowiedzi zostaną nagrodzone atrakcyjnymi zestawami książek ufundowanymi przez Wydawnictwo Helion - lidera na rynku poradników dla biznesu i literatury informatycznej.

W zestawach nagród pojawiają się następujące tytuły:

- 1) Godzina dziennie z Web Analytics. Stwórz dobrą strategię e-marketingową, Avinash Kaushik
- 2) E-biznes. Projektowanie dochodowych serwisów, Lance Loveday Sandra Niehaus
- 3) Marketing wirusowy w internecie, Piotr R. Michalak, Damian Daszkiewicz, Anna Musz
- 4) BRAND sense - marka pięciu zmysłów, Martin Lindstrom
- 5) Zabójczo skuteczne treści internetowe. Jak przykuć uwagę internauty, Gerry McGovern

Szczegółowe informacje o konkursie i regulamin dostępne są na stronie konkursowej

<http://www.conceptlabs.pl/konkurs-skuteczna-kampania.html>

Patronat medialny nad konkursem objęły media branżowe: InternetPR.pl, Newslines.pl, SalesNews.pl, Marketingowiec.pl

Grupa Wydawnicza Helion SA jest liderem na rynku literatury informatycznej i poradników dla biznesu. *Helion (literatura informatyczna) to publikacje podążające za dynamicznie rozwijającymi się technologiami, kierowane do wszystkich użytkowników komputerów.*

Concept Labs prowadzi projekty szkoleniowe otwarte i in-company w zakresie e-marketingu, social media, SEO, web usability, analityki webowej, e-commerce, brandingu, public relations, reklamy, benchmarkingu i nowoczesnych strategii marketingowych. *Discover marketing chemistry...*

<http://www.gadzinowski.pl/> Jacek Gadzinowski czyli „komunikacyjna trepanacja czaszki”, blog poświęcony komunikacji w świecie starych i nowych mediów

<http://mirekpolyniak.wordpress.com/> Mirek Połyniak – blog „Skuteczny e-marketing” - e-marketing bez mitów; twarde fakty, nowinki i światowe trendy

Concept Labs