

W grudniu ub. roku Fiat Auto Poland sprzedał 2 514 samochodów osobowych / więcej o 3,3 proc. w stosunku do tego samego miesiąca r. ubiegłego/, w tym:

- marki Fiat - 2 359 szt.
 - marki Alfa Romeo - 110 szt.
 - marki Lancia - 38 szt.
 - marki Abarth - 7 szt.
- osiągając udział w rynku na poziomie 8,82 proc.

W rankingu sprzedaży samochodów osobowych w grudniu ub. roku marka Fiat osiągnęła udział w rynku na poziomie 8,28 proc. sprzedając 2 359 samochodów.

Grudzień był rekordowym miesiącem sprzedaży samochodów dostawczych. Na tym bardzo trudnym w tym roku rynku Firma sprzedała 1 057 sztuk / przekraczając poziom 1000 szt. po raz pierwszy w 2009 roku/ - z rekordowym udziałem w rynku 29,37 proc.!

W całym 2009 roku Fiat Auto Poland sprzedał w Polsce 33 309 samochodów osobowych, w tym:

- marki Fiat - 31 740 szt. /+ 8,6 proc.* /
- marki Alfa Romeo - 1 006 szt. / + 75,6 proc.* /
- marki Lancia - 405 szt. / + 40,1 proc.* /
- marki Abarth - 158 szt.

Spółka zakończyła ub. rok udziałem w rynku sprzedaży samochodów osobowych na poziomie 10,4 proc. Udział marki Fiat wyniósł 9,91 proc. / wzrost o 0,8 proc.* udziału w rynku /, co dało marce drugie miejsce w rankingu najlepiej sprzedawanych marek samochodów osobowych.

Najlepiej sprzedające się samochody osobowe marki Fiat w ub. roku to:

- Fiat Grande Punto 7 756 szt. / -0,8 proc.* /
- Fiat Panda 7 586 szt. / -4,4 proc.* /
- Fiat Bravo 4 428 szt. / +3,3 proc.* /
- Fiat 500 3 060 szt. /+139,4 proc.* /

W roku 2009 Spółka odnotowała również znaczący wzrost sprzedaży samochodów pozostałych naszych marek: Alfa Romeo / głównie dzięki sukcesowi modelu MiTo - 664 szt./ . Udział marki Alfa Romeo w rynku wzrósł do poziomu 0,30 proc. / w roku 2008 wynosił 0,20 proc./; Lancii / głównie dzięki modelowi Delta - 273 szt./ oraz Abarth / klienci kupili 109 szt. Abarth 500 i 49 szt. Abarth Grande Punto /.

Fiat Professional w 2009 r. sprzedał 10 002 szt. / - 17,5 proc.* / samochodów dostawczych i zanotował udział w rynku 23,8 proc. / wzrost udziału w rynku o 3,2 proc.* /.

Najchętniej kupowane w ub. roku samochody dostawcze Fiat Professional, to m.in.:

- Fiat Ducato 4 761 szt. / -6,2 proc.* /
- Fiat Fiorino 1 403 szt. / -4,4 proc.* /
- Fiat Doblo 1 293 szt. / -29,1 proc.* /

Marka Fiat Professional jest od kilku lat liderem w sprzedaży samochodów dostawczych, a najlepiej sprzedającym się samochodem na rynku jest od dłuższego czasu Fiat Ducato.

W statystyce sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych Marka Fiat jest niezmiennie Numerem 1 na polskim

ryнку z łączną sprzedażą 41 742 szt. / + 0,9 proc.* / i udziałem w rynku 11,52 proc. / wzrost o 0,6 proc.* udziału w rynku /

Podsumowując wyniki sprzedaży samochodów przez Fiat Auto Poland na rynku polskim w 2009r., w stosunku do roku 2008 - należy podkreślić, że:

1. Zwiększył się udział w rynku w sprzedaży samochodów marki Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth z 9,4 do 10,4 proc.
2. Dwa samochody marki Fiat - Punto i Panda są jednymi z najchętniej kupowanych samochodów na polskim rynku / w rankingu TOP -10 /
3. Znacząco zwiększyła swój udział w rynku marka Fiat Professional - z 20,58 do 23,80 proc.
4. Fiat Professional sprzedał 10 002 samochodów dostawczych, to jest tyle ile marki znajdujące się w rankingu na drugim i trzecim miejscu razem.

Fiat Auto Poland