

Wszyscy dziennikarze zarejestrowani na portalu prasowym Mazdy mają obecnie dostęp do bazy danych on-line, zawierającej obszerną listę hoteli, restauracji i barów polecanych przez Mazdę w całej Europie.

Użytkownicy mogą skorzystać z kilku opcji, które obejmują:

- przeglądanie informacji z 26 krajów,
- wyszukiwarkę rekomendacji – najciekawszych miejsc noclegowych i restauracji
- korzystanie z interaktywnej mapy wyszukującej europejskie miasta

Baza danych on-line obejmuje również część zwaną „Nasze wskazówki”. Dziennikarze znajdą tu praktyczne informacje, pochodzące bezpośrednio od działów PR Mazdy w Europie, dotyczące najlepszych miejsc oferujących posiłki, nocleg lub zabawę w miastach, gdzie Mazda ma swoje przedstawicielstwo.

Wszystkie informacje w bazie danych on-line dotyczące konkretnego hotelu, baru czy restauracji zawierają adres i dane kontaktowe, krótki opis i najważniejsze informacje, np. ceny. Aby ułatwić korzystanie ze strony, użytkownik może dodawać informacje do listy „Ulubione” lub drukować je w wybrany przez siebie sposób.

Mazda Motor Europe ma nadzieję, że nowa baza danych hoteli i restauracji okaże się przydatna w przyszłych dziennikarskich podróżach i życzy wszystkim Wesołych Świąt Bożego Narodzenia oraz szczęśliwego i pełnego sukcesów Nowego Roku 2010.

Mazda Motor Poland