

Auto GT – autoryzowany warszawski dealer Mitsubishi, lider w dystrybucji modelu Lancer Evolution w Polsce – sprzedał w 2009 roku już ponad pół tysiąca samochodów. W 2010 roku Auto GT planuje pobicie tego rekordu. W pierwszym kwartale 2010 roku w ofercie Auto GT pojawią się kolejne wersje nowego Outlandera – najpopularniejszego SUV-a w Polsce – który zadebiutował w listopadzie tego roku.

Nowością będzie model z nową benzynową 2-litrową jednostką napędową o mocy 147 KM, napędem na 1 oś i 5-biegową manualną skrzynią biegów oraz 6-biegową CVT, z benzynowym silnikiem 2.4 l. o mocy 170 KM z przekładnią CVT a także z turbodoładowanym silnikiem wysokoprężnym 2.2 DID o mocy 156 KM i dwusprzęgłową skrzynią biegów TC-SST.

W drugiej połowie roku ruszy także budowa nowego, większego salonu sprzedaży przygotowanego do dystrybucji drugiej marki. Już wkrótce będą znane wyniki prowadzonych rozmów.

„Mijający 2009 rok był dla Auto GT krokiem milowym. Sprzedaliśmy ponad pół tysiąca samochodów, udało nam się nabyć grunt, na którym w przyszłym roku planujemy budowę nowego salonu przygotowanego do dystrybucji dwóch marek. W nadchodzącym roku firma Auto GT rozszerzy ofertę o kompaktowy model typu crossover, znany w Japonii pod nazwą RVR oraz nowe wersje bijącego rekordy sprzedaży modelu Outlander. Planujemy również dalszy rozwój i zwiększenie sprzedaży naszej perełki, czyli Lancera Evolution” – powiedział Mariusz Ratajczyk, dyrektor zarządzający Auto GT.

W połowie roku do oferty Auto GT dołączy nowy kompaktowy pojazd klasy crossover z dwoma całkowicie nowymi jednostkami napędowymi. Konstrukcja nowego modelu bazuje na najnowszej wersji globalnej platformy „Project Global” firmy MMC i niezwykle dobrze przyjętym pojeździe koncepcyjnym 2007 Concept-cX.

[GENESIS PR](#)