

Przed Świętami Bożego Narodzenia liczba wysyłanych paczek gwałtownie wzrasta. 21 grudnia to szczyt paczkowy dla firm kurierskich, w tym czasie UPS dostarcza blisko 22 mln przesyłek dziennie na całym świecie. Co zrobić, aby prezenty dotarły na czas, UPS – ekspert w dziedzinie usług kurierskich przygotował kilka wskazówek.

Zdając sobie sprawę jak ważne dla Klientów są nadawane paczki z prezentami – firma UPS stworzyła krótki poradnik, jak przesłać prezenty bezpiecznie i na czas :

1. Wybierz sprawdzoną firmę kurierską, aby mieć pewność, że Twoje przesyłki dotrą bezpiecznie i szybko do celu.
2. Kupuj i wysyłaj prezenty z wyprzedzeniem – unikniesz stresujących sytuacji i kupna nietrafionych prezentów w ostatniej chwili.
3. Upewnij się, że przesyłka jest prawidłowo zapakowana – ogranicza to uszkodzenia podczas transportu. Najlepiej skorzystaj z gotowych opakowań dostarczanych przez firmę kurierską, dzięki którym masz pewność, że towar dotrze w nienaruszonym stanie. Specjalnie dla swoich klientów UPS uruchomiło właśnie specjalny poradnik pakowania dostępny na stronie www.ups.com w zakładce Wsparcie. UPS Doradca ds. Pakowania pomaga prawidłowo zapakować różne rodzaje przedmiotów – takie jak np. biżuterię, książki, instrumenty muzyczne, sprzęt sportowy, czy też elektronikę użytkową. Wybierając wśród wielu kategorii i podając przybliżone rozmiary oraz wagę paczki, otrzymasz wiele przydatnych wskazówek dotyczących pakowania.
4. Zawsze podawaj pełne dane adresata przesyłki, przy nadaniu. Bardzo ważny jest kod pocztowy oraz numer telefonu, który pozwala kurierowi na kontakt z odbiorcą, w razie jego nieobecności, czy problemów z dostawą. Sprawdź również czy właściwie zaadresowałeś przesyłkę.
5. Zastanów się gdzie i kiedy przesyłka może zostać odebrana. Firmy kurierskie pracują zazwyczaj w godzinach 9-17. Lepiej czasem wysłać przesyłkę do miejsca pracy zamiast do domu.
6. Jeśli decydujesz się na zakup prezentów w sklepach internetowych - pamiętaj, aby wybrać sprawdzonego sprzedawcę. Wybieraj te sklepy, które mają różne opcje wysyłki – wysyłka kurierska to najszybsza i najpewniejsza metoda przesyłania. Status realizacji zamówienia możesz sprawdzić na stronie sklepu. Dodatkowo na przykład dzięki narzędziom UPS do monitorowania przesyłki możesz ją łatwo zlokalizować i poznać termin doręczenia.

„Co rok późną jesienią zauważamy wzrost liczby przesyłek nadawanych przez osoby prywatne i sklepy internetowe. Często klienci dzwonią i pytają o terminy doręczeń przesyłek. Ich głównym zmartwieniem jest czy prezenty dotrą na Święta”, mówi Grzegorz Urban, Dyrektor Marketingu UPS Polska. „Firma UPS jest od wielu zaufanym partnerem firm działających na rynku e-commerce, dlatego postanowiliśmy przygotować kilka praktycznych rad, jak przetrwać przedświąteczną gorączkę zakupową”.

UPS POLSKA