

Produkty marki Bolero produkowane przez Chłodnię Olsztyn Sp. z o.o otrzymały certyfikat Poznaj Dobrą Żywność przyznawany co roku przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wyróżniającym się wyrobom żywnościowym.

Poznaj Dobrą Żywność – produkty wysokiej jakości

Głównym celem Programu PDŻ - Poznaj Dobrą Żywność prowadzonym od lat przez Ministerstwo Rolnictwa i rozwoju Wsi jest informowanie o produktach żywnościowych najwyższej jakości. Oznaczenie to jest dla konsumenta gwarancją, że jakość danego produktu jest stabilna, stale monitorowana i kontrolowana. Warunki przyznawania znaku opracowuje kolegium naukowe, w którym znaleźli się naukowcy, eksperci produkcji rolnej, przetwórstwa oraz żywienia człowieka.

Programem objętych jest 14 grup produktów: w tym, m.in.:mięso i przetwory mięsne, jaja i przetwory jajczarskie, mleko i przetwory mleczne, owoce, warzywa (w tym ziemniaki), grzyby i ich przetwory, zboża i ich przetwory, w tym pieczywo, ryby, napoje bezalkoholowe, napoje alkoholowe, , wyroby mieszane i wysokoprzetworzone na bazie wymienionych wyżej surowców

Bolero - zatańcz zdrowo

Certyfikat Poznaj Dobrą Żywność otrzymały mrożone jarzyny i owoce oraz mieszanki wieloskładnikowe z serii Bolero produkowane przez Chłodnię Olsztyn Sp. z o.o.: różyczki brokułów, różyczki kalafiora, marchew, fasola szparagowa cięta, mieszanki warzywne wieloskładnikowe oraz truskawki.

Znak został nadany produktom na okres 3 lat.

Produkty marki Bolero powstają w oparciu o starannie wyselekcjonowane surowce pochodzące z Warmii i Mazur, regionu Polski słynącego z ekologicznych walorów. To zapewnia im wysoką jakość i wyjątkowe wartości zdrowotne i odżywcze. Dodatkowo od 2005 roku firma posiada wdrożony system HACCP, w ramach którego proces produkcji podlega szczególnej kontroli w celu zapobiegania, eliminowania lub ograniczania zagrożenia dla jakości wyrobów.

- Opracowując produkty z serii Bolero dokładamy wszelkich starań, aby zachowywać najwyższe standardy i oferować naszym Klientom tylko produkty najwyższej jakości. Wierzymy, że sprawią one im radość, a przy okazji pozwolą zaoszczędzić czas i pieniądze. Certyfikat Poznaj Dobrą Żywność jest dla nas dowodem uznania, że ta przyjęta przez nas wymagająca filozofia działania w biznesie jest słuszna - mówi Aleksander Bocheński, Prezes Zarządu Chłodni Olsztyn Sp. z o.o.

Na markę Bolero składają się produkty z serii : BOLERO - mrożone warzywa, mieszanki wieloskładnikowe i owoce, BOLERO PREMIUM - mrożone dania gotowe i kolby kukurydzy, BOLERO lody, a także najnowsza linia - BOLERO ORGANIC czyli mrożone produkty ekologiczne.

Ambasadorem marki Bolero jest słynna polska tancerka i trenerka tańca Iwona Pavlović. Wszystkie produkty Bolero są sygnowane przez „Czarną Mambę”, a dodatkowo firma wprowadziła, specjalny produkt firmowany przez ambasadora marki - "Kompozycja Iwony Pavlović".

Produkty z serii Bolero dostępne są m.in. w sklepach sieci Real, Tesco, Makro, Kaufland, Polomarket, Netto, Stokrotka.

Art Media