

Łączna sprzedaż modeli osobowych i dostawczych Renault oraz Dacia w listopadzie 2009 roku wyniosła 2172 pojazdy, w tym 1928 aut Renault i 244 auta Dacia. Sprzedaż samochodów osobowych Renault osiągnęła najlepszy wynik od marca tego roku.

W listopadzie Renault sprzedało w Polsce najwięcej modeli tej marki od marca br. Liczba sprzedanych aut osobowych była większa o kilkadziesiąt sztuk niż w równie dobrym pod względem sprzedaży październiku. Dobrze sprzedawały się także samochody dostawcze Renault. Godnym odnotowania jest stale wysoki poziom zainteresowania nabywców Masterem (266 sprzedanych aut w październiku i 193 w listopadzie), co pozwoliło temu modelowi na przekroczenie poziomu 2000 sprzedanych aut w tym roku.

W listopadzie liderem sprzedaży w całej ofercie modeli Renault i Dacia było Nowe Clio – 274 sprzedane auta. Clio jest także najlepiej sprzedającym się modelem w tym roku: od stycznia wyjechało na drogę już prawie 5300 nowych aut w wersji hatchback i Grandtour. Nabywcy docenili również szeroką ofertę samochodów z kratką, dzięki czemu listopadowa sprzedaż Koleosa, Laguny Grandtour i Nowego Kangoo okazała się najlepszą spośród wszystkich miesięcy tego roku (odpowiednio 86, 121 i 159 sprzedanych aut).

Nadal dużym zainteresowaniem na polskim rynku cieszą się samochody Dacia. Sprzedaż tych aut od początku tego roku jest o ponad 20% większa niż w tym samym okresie ubiegłego roku (2542 sprzedane auta od stycznia do listopada 2009 roku w stosunku do 2101 aut w tym samym okresie roku 2008). Prawie połowę sprzedaży Dacii w Polsce stanowi model Sandero.

Renault Polska