

Wrocławski dystrybutor kosmetyków profesjonalnych uzyskał 1 mln zł dofinansowania z unijnych funduszy. W ostatnich dniach listopada CLARENA Polska podpisała w Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej umowę na realizację projektu dotyczącego uruchomienia nowej linii produkcyjnej profesjonalnego sprzętu kosmetycznego. Wartość całego przedsięwzięcia to ponad 2,6 mln zł.

W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007 – 2013 CLARENA pozyskała ponad 1 mln zł dofinansowania, wartego w sumie ponad 2,6 mln zł przedsięwzięcia. Przyznane środki unijne zostaną przeznaczone na budowę nowej linii produkcyjnej specjalistycznych urządzeń do salonów kosmetycznych. Zakład powstanie w adoptowanej do tego celu hali o powierzchni 300 mkw. w podwrocławskiej Długołęce. Obecnie prototypowe urządzenia CLARENA przygotowuje w zakładzie w Wilczycach.

Urządzenia zaprojektowane i wdrażane przez Clarenę wykorzystują działanie prądu elektrycznego, ultradźwięków, fal radiowych i siłę diamentowych głowic. Umożliwiają profesjonalne przeprowadzenie skomplikowanych zabiegów kosmetycznych, m.in.: mezoterapii bezigłowej, peelingu kawitacyjnego, elektrostymulacji mięśni wiotkich, mikrodermabrazję diamentową, liposukcję kawitacyjną. Są alternatywną dla chirurgii plastycznej, dają doskonałe efekty w ekspresowym liftingu i poprawie owalu twarzy, spłyceniu zmarszczek, modelowaniu całej sylwetki i poprawie struktury skóry. Do tej chwili powstały prototypy siedmiu urządzeń, których innowacyjność potwierdziła w specjalnych certyfikatach Wrocławska Rada Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT.

Uruchomienie nowego zakładu w Długołęce umożliwi Clarenie zwiększenie produkcji urządzeń i rozwój przez firmę eksportu. Już dzisiaj kupnem innowacyjnych aparatów kosmetycznych wrocławskiego producenta zainteresowani są dystrybutorzy w Niemczech, Hiszpanii, Anglii, Irlandii, Danii, Czechach, Rosji, Rumunii, Ukrainie, a nawet Hongkongu. Produkcja będzie obejmowała urządzenia:

- DERMOMASSAGER / CELLULOGIA
- FACE LIFTING
- RADIO FREQUENCY
- MESOTHERAPY ULTRA SYSTEM
- MICRODERMABRASION DIAMOND SKIN SYSTEM
- ULTRA CAVI SONIC.

Projekt zakłada również opracowanie nowych rozwiązań kosmetycznych, dotyczących m.in. urządzeń do liposukcji ultradźwiękowej i mikropigmentacji oraz modernizacji aparatu IPL RUBICA. Zakończenie inwestycji planowane jest na drugą połowę 2010 roku.

- W ostatnich latach CLARENA dynamicznie się rozwija, cały czas zwiększając przychody i sprzedaż.

Wykorzystujemy wszystkie możliwości, które pojawiają się na rynku, a pozwalające na większą synergię i zintensyfikowanie naszego rozwoju, dlatego wiele energii włożyliśmy w wykorzystanie funduszy unijnych – mówi Particia Popławska, prezes Clareny. – Dzięki dofinansowaniu z UE wdrożyliśmy już nowy sposób konfekcjonowania produktów, a na rozpatrzenie czekają kolejne wnioski Clareny.

CLARENA właśnie finalizuje swój pierwszy unijny projekt, który dotyczył sposobu i zakresu pakowania kosmetyków profesjonalnych oferowanych przez firmę. Dzięki modernizacji i zakupieniu dodatkowych urządzeń spółka unowocześniła swoją ofertę, sprzedając kosmetyki w saszetkach oraz wprowadzając nową linię kosmetyków dla mężczyzn. Znaczna część procesu została zautomatyzowana, a modernizacja trwała od grudnia 2008 roku. Inwestycja kosztowała 423 tys. zł, z których 173 tys. zł pochodziło z unijnej dotacji.

Kolejne wnioski o dofinansowanie firmy CLARENA czekają na rozpatrzenie i ocenę. Projekt o wysokości blisko 1,8 mln zł dotyczy wprowadzenia specjalnego oprogramowania, które usprawni przepływ informacji między firmą a jej kooperantami. CLARENA w najbliższym czasie planuje znaczne rozszerzenie

newss.pl

CLARENA zdobywa unijne fundusze na rozwój

działalności na rynki zagraniczne, w związku z tym podjęła starania o dofinansowanie w ramach projektu Paszport do eksportu, który ma na celu opracowanie i wdrożenie planu działań eksportowych firmy. Na rozpatrzenie w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości czeka również wniosek Clareny dotyczący przeprowadzenia cyklu szkoleń dla kadry zarządzającej i pracowników.

PR time