

W Centrach Handlowych Auchan Hetmańska i Produkcyjna w Białymstoku od 19 października do 6 grudnia trwa loteria pod nazwą „7 życzeń” organizowana przez Agencję Reklamową RedComm.

Akcja promocyjna trwa 7 tygodni, a łączna wartość nagród w loterii to ponad 26 tysięcy złotych.

Agencja RedComm, w ramach podpisanej umowy, odpowiedzialna jest za całościową obsługę projektu, to jest: przygotowanie koncepcji, kreację, wdrożenie i realizację loterii oraz planowanie mediów. Agencja realizuje również całą kampanię promocyjną, na którą składają się: reklamy na nośnikach outdoorowych, reklama prasowa w formie zdrapek-teaserów (insert), zrealizowany w dwóch odsłonach spot radiowy, ulotki, plakaty. Loteria realizowana jest w oparciu o mechanikę kuponów-zdrapek, które otrzymują klienci bezpośrednio w sklepach biorących udział w promocji. Akcja zakończy się spektakularnym finałem zaplanowanym na 6 grudnia o godzinie 17.00 w CH Auchan Hetmańska. Podczas eventu pośród wszystkich zgłoszeń rozlosowane zostaną nagrody główne.

Agencja w ramach kompleksowej obsługi centrów handlowych, jest również odpowiedzialna za merytoryczne przygotowanie pracowników z ponad 130 sklepów, do prawidłowej obsługi promocji.

To już kolejna akcja promocyjna, którą Redcomm organizuje w ramach współpracy z Centrami Handlowymi Auchan. Na swoim koncie agencja ma udane realizacje dla obiektów handlowych zarządzanych przez Immochan –Dział Nieruchomości Auchan Polska w Rumi, Piasecznie, Płocku, Warszawie i Białymstoku.

RedComm