

Nuda, kicz, strach przed prowokacją to główne narodowe cechy polskich wnętrz. A gdyby tak wziąć kółko i krzyżyk i znaleźć w nich nieoczywistość? xO – to jak symboliczne przekroczenie nudy. Taki – według Philippe'a Starcka – ma być współczesny design. Na szczęście jest już w Polsce. Ipnotic Concept Store został wyłącznym dystrybutorem tej marki.

Design jest wszędzie – twierdzą niektórzy, mający już dość przedmiotów codziennego użytku, które na rzecz modowego szaleństwa tracą swoją funkcjonalność. xO jest inne – ironiczne, w taki sposób operujące formą, aby nawiązać do klasycznych wzorów, nade wszystko zaś – użyteczne.



Nazwa xO to gra skojarzeń. Krzyżowanie form, które na pierwszy rzut oka nie idą w parze. To prawdziwy design – tworzenie „codziennych” przedmiotów z nowego punktu widzenia.

Poznański Ipnotic Concept Store podjął się wprowadzenia marki xO DESIGN na rynek Polski. Dobrze, że stało się to przed świętami Bożego Narodzenia. Może ktoś zdecyduje się na prezent nieoczywisty i niemasywny (krzesło, fotel, stolik, lustro czy miniaturę). Oby. Niezwykła kolekcja dostępna będzie w designerskich sklepach meblowych na terenie całego kraju.

---

**Philippe Starck** to legenda i najbardziej znany francuski projektant. Urodzony w 1948 r. w Paryżu. Człowiek-instytucja. Pracoholik. Nie ma rzeczy, której zaprojektowania by się nie podjął - czy jest to krzesło, dom, okulary, buty czy makaron. Zaprojektowane przez niego przedmioty należą już do klasyki światowego designu, a architektura jego autorstwa przekomarza się ze rzeczywistością. Już w 1984 roku Philippe Starck, wschodząca gwiazda designu, wraz z Gérardem Mialet postanowili wspólnie stworzyć markę, mającą dziś w swoim asortymencie autorskie projekty takich sław jak Philippe Starck, Eugeni Quisiles oraz od niedawna Karim Rashid. Począwszy od 1996, kiedy projekt Starcka – stół z polipropylenu Bubu – trafił do masowej produkcji, firma xO DESIGN odnosi wielki komercyjny sukces i staje się oczkiem w głowie, „dzieckiem” największego projektanta XXI wieku. Obecnie xO DESIGN to marka wyznaczająca światowe trendy, innowacyjnie i eklektycznie wykorzystująca tradycję.

**IPNOTIC CONCEPT STORE:**

Poznański sklep/showroom z ikonami światowego designu. Ekspozycja VITRY, uzupełniona o meble i dodatki takich marek jak: XO DESIGN, PORADA, RIVOLTA, KNOLL, CASSINA, MINOTTI, FRITZ HANSEN, SERRALUNGA, ALIAS, MAGIS, SELETTI, ESSEY, IITALA, ASA DESIGN, LEONARDO, donice QUI EST PAUL, VONDOM, dywany MOHO, biokominki PLANIKA oraz fotografię Szymona Brodziaka i Macieja Mańkowskiego.

**dobocom**