

Któż nie marzył by poznać tuzin kobiet, wybrać jedną na początek a potem zmieniać na kolejną co miesiąc? Dzięki marce BOLS, długie nogi, wspaniałe ciała i śliczne uśmiechy mogą teraz zagościć w każdym domu.



Nie można zobaczyć w telewizji ani usłyszeć w radio tego, co kryje się w najlepszym kalendarzu dla mężczyzny na 2010 rok. Naturalnie piękne Polki, seksowne, wyzywające, finalistki wielu konkursów piękności, sfotografowane na luksusowym jachcie przez greckiego mistrza fotografii – Tassosa Vrettosa. Tysiące mężczyzn, którzy uczestniczyli w ponad 120 imprezach organizowanych przez markę BOLS tego lata, rozpoznają na kartach kalendarza Ambasadorki marki BOLS, które bawiły się z nimi do białego rana.

Wywodząca się z żeglarskich korzeni marki sesja zdjęciowa zaowocowała niezwykle ciekawymi kadrami, z Ambasadorkami ubranymi w białe, obcisłe spódniczki, żakiety oraz kapitańskie czapki. „Każda z naszych Ambasadek nosi kostium szyty na miarę, który podkreśla jej kobiecość. W tych strojach znają je konsumenci naszej marki więc zależało nam aby w nich pozostały. Nie oparliśmy się jednak pokusie, aby pokazać coś więcej” – mówi Andriy Grinchak, Brand Manager Marki BOLS.

Kalendarz jest dostępny na rynku od połowy listopada wraz z butelką wódki BOLS o pojemności 0,7l. Dodatkowy prezent to niezmienna cena produktu, która wynosi ok. 35 zł.

Ambasadorki BOLS z kalendarza będzie można również zobaczyć na żywo na jednej z imprez organizowanych przez markę BOLS w najlepszych lokalach nocnych w Polsce w 2010 roku. Więcej informacji na stronie: www.bols.pl/ambasadorki.

Euro RSCG Sensors