

Nowe Renault Scenic zdobyło europejską nagrodę Złotej Kierownicy 2009 w kategorii vanów. Ta prestiżowa nagroda jest przyznawana co roku przez niemiecki dziennik Bild am Sonntag, czytelników AutoBILD oraz innych czasopism branżowych z 25 krajów Europy.

Nowy Scenic otrzymał 30,6% głosów i zdobył prestiżową nagrodę Złotej Kierownicy 2009. Łącznie w głosowaniu wzięło udział ponad 250 000 czytelników z 25 krajów Europy. O głosy czytelników walczyło 46 modeli w sześciu różnych kategoriach. W kategorii van, podobnie jak w kategorii supersport, czytelnicy wybierali zwycięzcę w głosowaniu bezpośrednim. Zwycięzcy byli oceniani w oparciu o liczne kryteria, takie jak: design, komfort, bezpieczeństwo, jakość wykonania czy poszanowanie środowiska.

Nagroda została wręczona wczoraj wieczorem w Berlinie Patrickowi Pélata, Zastępcy Dyrektora Generalnego Renault ds. Operacyjnych. Otrzymanie tego wyróżnienia to ogromna przyjemność. Czytelnicy AutoBild są bardzo wymagającymi kierowcami. Nagroda ta stanowi cenny wyraz uznania dla zalet Scenica, aktualnie najlepiej sprzedającego się vana w Europie – powiedział Patrick Pélata.

Scenic, flagowy produkt Renault, 13 lat temu przyczynił się do powstania tego segmentu, w którym przez 10 lat z rzędu utrzymał pozycję lidera. Wprowadzone na rynek w czerwcu 2009 roku Nowe Renault Scenic jest dziś drugim najlepiej sprzedającym się vanem w Europie – posiada 14% udziałów w rynku, a jego sprzedaż jest jedynie o 1200 egzemplarzy niższa od wyniku lidera. Zgodnie z zapowiedziami powinien odzyskać pozycję lidera w segmencie kompaktowych vanów na terenie Europy Zachodniej przed końcem bieżącego roku.

Renault Polska