

Popularność wyjazdów typu incentive nadal rośnie. Nawet w obliczu kryzysu, pracodawcy - świadomi wartości swych pracowników, których efektywność bezpośrednio przekłada się na sukces firmy - starają się znajdować najlepsze pomysły na skuteczną motywację zespołów.

Incentive tourism to powszechnie uznana forma nagradzania i budowania lojalności pracowników. W wysokich strukturach managerskich stosowana jest często jako element konkurencyjnej walki o najlepsze kadry. W bogatej ofercie organizatorów turystyki motywacyjnej znajdziemy więc wiele mniej lub bardziej ciekawych propozycji. Od krótkich wyjazdów opartych głównie na rozrywce i grach zespołowych, po dalekie i egzotyczne wyprawy z treningami przetrwania oraz profilowane wyjazdy motywacyjne połączone z elementami szkoleniowymi.

Nowością na rynku jest wprowadzony przez poznańską agencję turystyczną Holiday Point autorski projekt „sport incentive tours”. We współpracy z wybitnymi sportowcami (m.in. Jeliński, Płotkowiak) agencja organizuje szyty na miarę cykl wyjazdów motywacyjnych z udziałem sportowców, coachów i profesjonalnych trenerów biznesu. W ten sposób organizatorzy odchodzą od utartych schematów. Proponują nowoczesny sposób motywacji, skierowany do kadry managerskiej, specjalistów w dziedzinie handlu, oraz osób rozpoczynających karierę zawodową. Program oparty jest na prezentacji i wykorzystaniu technik motywacyjnych stosowanych przez zawodowych sportowców, prowadzących do osiągnięcia autentycznych sukcesów. Priorytetowym założeniem „sport incentive tours” jest zatem praca nad rozwojem jednostki, a także kształtowanie poczucia jedności oraz integralności zespołów. Połączenie wyjazdu z wartościowym warsztatem szkoleniowym prowadzonym przez znane postaci świata akademickiego i przedstawicieli biznesu oraz z indywidualnie dopasowanymi zajęciami sportowymi przeprowadzonymi przez sportowców, pozwala na pełne pobudzenie potencjału uczestników. Aktywna motywacja plus aktywny wypoczynek to perfekcyjny bodziec do dalszej pracy. Program „sport incentive tours” dzięki swej oryginalnej formule, dostarczy uczestnikom niecodziennych wrażeń i wiedzy, które z pewnością okażą się bardziej skuteczne niż standardowe motywatory pracownicze, jak np. nagrody pieniężne czy rzeczowe. Więcej informacji: HOLIDAY POINT, www.holidaypoint.eu,

Źródło: **Agencja MPR**, www.agencjampr.pl