

Firma Hortex przygotowała wyjątkową propozycję - 100% sok Żłote Jabłka z delikatnym miąższem bez dodatku cukru. To pierwszy taki sok na rynku, którego niepowtarzalny smak skomponowany został z najszlachetniejszych, złotych odmian jabłek.



Najnowszy produkt marki Hortex, ZŁOTE JABŁKA 100% sok z delikatnym miąższem bez dodatku cukru, swój doskonały smak zawdzięcza starannie wyselekcjonowanym owocom. Zawarte w soku trzy najbardziej szlachetne odmiany złotych jabłek – Golden Delicious, Jonagold, Champion – kuszą subtelnym aromatem oraz pięknym złocistym kolorem.

Hortex ZŁOTE JABŁKA z delikatnym miąższem to jedyny sok na rynku, stworzony na bazie tak wyśmienitych odmian:

* Golden Delicious - złocisty owoc dojrzałej jesieni. Dorodny i soczysty, uwodzi pięknym złotym kolorem i zniewala na słodko.

* Jonagold – wyjątkowo subtelny. Kusi błyszczącą złocistą skórką z delikatnym rumieńcem.

* Champion – mistrz wybornego smaku. Porywający wspaniałym aromatem, niezawodnie znakomity.

W dniu 23 października pod hasłem „Sok najwyższej próby”, rozpoczęła się kampania reklamowa wspierająca sprzedaż nowego produktu. Film koncentruje się na produkcie i podkreśla jego unikalne właściwości: delikatny miąższ, subtelny smak i aromat, które stopniowo odkrywa bohaterka reklamy. Akcja spotu została oparta na pomysłach degustowania soku w podobny sposób jak testuje się wino. Bohaterka bezbłędnie odgaduje smak poszczególnych, najlepszych odmian jabłek, z których został stworzony sok Hortex Złote Jabłka. Ciepła, złocista kolorystyka obrazów i nastrojowa, nowoczesna muzyka w tle tworzą niepowtarzalny klimat reklamy.

Sugerowana cena detaliczna:

Opakowanie kartonowe o pojemności 1L: ok. 3,70 - 3,90 PLN

Więcej informacji na temat produktów marki Hortex można znaleźć na www.hortex.pl

Sigma International