

Do końca stycznia 2010 roku Carrefour Mobile przedłużyła promocję „Bony za doładowania”. W ramach tej oferty każdy doładowujący swoje konto za kwotę co najmniej 25 zł otrzymuje minimum 5 zł na zakupy w sieci Carrefour. Im wyższa kwota doładowania, tym większa wartość otrzymanego bonu zakupowego.

Teraz, użytkownicy Carrefour Mobile, nie tylko rozmawiają najtaniej (25gr do wszystkich/49gr Play), ale także zakupy w sklepach sieci Carrefour okazują się jedynymi z najkorzystniejszych na rynku. Wystarczy aktywnie korzystać z Carrefour Mobile i doładowywać swoje konto określoną kwotą. Przy kwocie doładowania 25,00 – 49,99 zł otrzymuje się bon zakupowy na 5 zł, doładowując swój telefon za kwotę 50,00-99,99 – jest to 10 zł, a powyżej 100 zł oferowany jest bon o wartości 20 zł. Oferta obowiązuje w hipermarketach Carrefour i supermarketach Carrefour Express.

Dotychczasowa promocja obowiązywała od 17 sierpnia i miała trwać do 31 października. Zdecydowaliśmy się ją przedłużyć ze względu na duże zainteresowanie naszych klientów. Niebagatelnym wydaje się także nadchodzący okres świąt Bożego Narodzenia, kiedy nie tylko więcej rozmawiamy składając sobie życzenia, ale także więcej kupujemy chcąc przygotować jak najlepsze święta dla naszych najbliższych. Zależy nam, aby klienci korzystający z Carrefour Mobile mogli robić tańsze zakupy i cieszyć się pełnią świąt – mówi Tomasz Gniewek, szef telefonii komórkowej Carrefour Mobile.

Oferta ta zastąpiła obowiązującą wcześniej usługę „minuty za doładowania”. **Carrefour Mobile** cały czas pracuje nad ulepszaniem swojej oferty, już w niedługim czasie wprowadzane będą nowe oferty, odpowiadające oczekiwaniom klientów.

Kampania billboardowa Carrefour Mobile

Od 16 października do połowy listopada prowadzona będzie kampania billboardowa promująca ofertę „Bony za doładowania” w Carrefour Mobile. Reklamy Carrefour Mobile pojawią się w następujących miastach Polski: Białystok, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Elbląg, Chełm, Gdańsk, Jelenia Góra, Kraków, Katowice, Lublin, Łódź, Olsztyn, Płock, Warszawa, Wrocław oraz Zamość.

Grupa Carrefour Polska