



Trwa kreatywny konkurs, sponsorowany przez firmę Corel i Sony Ericsson, na projekt okładki grudniowego wydania naszego magazynu. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu niezwykłego projektu okładki opartego na temacie: Mamy dość zwykłych Mikołajów, Rudolfów, choinek, bombek, prezentów, elfów, piernikowych ludzików... Poszukujemy kreatywnej świątecznej okładki grudniowego OOH magazine!

Konkurs ruszył 28 września i potrwa do 25 listopada br. Najlepszy projekt zostanie okładką grudniowego numeru OOH magazine. Zwycięzcy otrzymają m.in. nagrody w postaci oprogramowań graficznych Corel oraz roczną prenumeratę OOH magazine.

Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu, głównym sponsorem firma Corel oraz Sony Ericsson, natomiast głównym partnerem KonkursyKreatywne.pl.

Kto może się zgłosić?

Uczniowie, studenci grafiki i innych kierunków szkół artystycznych oraz wszyscy zainteresowani wystartowaniem w konkursie mogą składać swoje projekty w ramach konkursu na grudniową okładkę OOH magazine.

Kto wybierze zwycięzcę?

Jury złożone z ekspertów w dziedzinie projektowania graficznego, przedstawiciela IGRZ, redaktora naczelnego OOH magazine, przedstawicieli agencji reklamowych wyłoni najlepszy projekt, który znajdzie się na okładce grudniowego wydania OOH magazine.

Dlaczego warto wziąć udział w konkursie?

Powodów jest kilka... Zwycięstwo w konkursie na okładkę OOH magazine może okazać się kamieniem milowym w karierze projektanta. Magazyn ze zwycięską okładką będzie dystrybuowany m.in. do agencji reklamowych, drukarni, domów mediowych. Nagrody z pewnością pomogą rozwijać talent, zarówno początkującym, jak i bardziej zaawansowanym adeptom grafiki, a konkurs może okazać się znakomitą sposobem na pochwalenie się swoim kunsztem i przedstawienie szerszej publiczności.

Szczegóły projektu:

- wymiar okładki netto: szer. 205 mm x wys. 265 mm + po 3 mm spadów na każdej krawędzi
- wymiar okładki brutto: szer. 211 mm, wys. 271 mm
- projekty należy dostarczyć w formacie PDF lub JPG
- kolory CMYK
- każda osoba może zgłosić jeden projekt

Najlepsze prace zostaną zaprezentowane w wirtualnej galerii OOH magazine.

Wszystkie projekty należy zgłaszać w terminie do 20 listopada br. za pośrednictwem maila: marketing@oohmagazine.pl. Szczegółowe informacje o konkursie będą dostępne na stronie internetowej magazynu: www.oohmagazine.pl. Dodatkowo zainteresowani będą mogli zadać pytania organizatorowi korzystając z adresu mailowego: marketing@oohmagazine.pl lub numeru 0 515 077 604.

Więcej na www.oohmagazine.pl

newss.pl

Zaprojektuj świąteczną okładkę OOH magazine

Sponsor główny: Corel, Sony Ericsson

Partner główny: konkursykreatywne.pl

Patroni medialni: dlaStudenta.pl, EduForum.pl, GdzieCo.pl, Student TV, MediaFM, Marketeo, marketingowiec.pl, Newton Media, newss.pl.

OOH magazine

[WIĘCEJ INFORMACJI Z OOH Magazine / PROMO EXPO](#) (PRESS BOX)