

InPost – największy, niezależny operator pocztowy – zaprasza wszystkich studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i Szkoły Głównej Handlowej do udziału w konkursie „Zbuduj swoje imperium z paczkomatami”. Program rusza 21 października i potrwa do 15 grudnia 2009 roku. Patronat honorowy nad akcją objęli Rektorzy SGH oraz UEK. Partnerami projektu są organizacje studenckie NZS UEK i NZS SGH, odpowiedzialne za jego promocję na swoich uczelniach.

Celem kampanii „Zbuduj swoje imperium z paczkomatami” jest wsparcie przedsiębiorczych studentów i umożliwienie im otwarcia własnej firmy dzięki profesjonalnej pomocy prawnej oraz środkom finansowym z Unii Europejskiej. Przedmiotem konkursu jest opracowanie biznesplanu przedsiębiorstwa wykorzystującego w swojej działalności sieć Paczkomatów 24/7 firmy InPost. Dodatkowym warunkiem udziału w projekcie jest spełnienie wymogów ubiegania się o dofinansowanie w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka”.

„InPost to firma nowoczesna i otwarta na innowacyjne rozwiązania. Zależy nam, aby promować najciekawsze propozycje, dając tym samym możliwość rozpoczęcia własnej działalności najzdolniejszym, przyszłym biznesmenom. Mamy świadomość, że bez dodatkowego wsparcia zarówno finansowego, jak i merytorycznego, szanse na skuteczną realizację planów zawodowych są ograniczone. Zachęcamy zatem do udziału w naszym projekcie!” – mówi Rafał Brzoska, prezes zarządu InPost Nowoczesna Poczta.

Konkurs składa się z dwóch etapów – w pierwszym, który rozpocznie się 21 października 2009 i potrwa do 23 listopada 2009, przyjmowane są zgłoszenia uczestników oraz konkursowe propozycje biznesplanów. Uczestnicy mogą przysyłać swoje prace drogą elektroniczną, po uprzednim zarejestrowaniu się na oficjalnej witrynie internetowej konkursu: <http://paczkomaty.pl/imperium>. Jury, złożone z doświadczonych menedżerów InPost oraz patronów honorowych, dokona wyboru 6 najciekawszych zgłoszeń. W drugim etapie finaliści zaprezentują swoje pomysły, a komisja wybierze zwycięzców, którym InPost pomoże uruchomić projekty oraz zdobędzie środki finansowe na ich realizację. Oficjalne ogłoszenie wyników odbędzie się 15 grudnia 2009 roku.

Oficjalny start konkursu „Zbuduj swoje imperium z paczkomatami” nastąpi podczas konferencji prasowej, która odbędzie się 21 października 2009 o godzinie 11:00, w sali K5 w budynku „Księżówka” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. W wydarzeniu udział wezmą przedstawiciele władz Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz prezes zarządu InPost – Rafał Brzoska, który zaprezentuje najważniejsze założenia projektu studenckiego.

Podczas konferencji prasowej zostanie zaprezentowany schemat funkcjonowania paczkomatów przy wykorzystaniu automatu działającego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Uczestnicy spotkania będą mogli również zapoznać się z najnowocześniejszą technologią Augmented Reality, umożliwiającą wygenerowanie ruchomego paczkomatu 3D na ekranie komputera za pomocą ulotki konkursowej. Nowoczesne rozwiązanie pozwala – przy użyciu kamerki internetowej – na uzupełnienie obrazu wyświetlanego na ekranie monitora cyfrowymi informacjami przetworzonymi przez komputer.

Laureatom najciekawszego biznesplanu zostaną przyznane nagrody w postaci:

- * ufundowanego przez organizatora wniosku o dofinansowanie z Unii Europejskiej, w ramach działania 8.1 PO IG, który zostanie napisany przez profesjonalną firmę doradczą zajmującą się pozyskiwaniem funduszy unijnych (wartość możliwego dofinansowania – do 1 mln zł)
- * pomocy prawnej przy założeniu firmy
- * udostępnienia biura w siedzibie InPost
- * zaangażowania InPost przy realizacji pomysłu.

Promowana w ramach konkursu usługa Paczkomaty 24/7 to system skrytek pocztowych, podobnych w obsłudze do bankomatów, z których możliwy jest odbiór przesyłki o dowolnej, dogodnej dla adresata porze, 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Najnowsze rozwiązanie InPost dostępne jest dla wszystkich kupujących i sprzedających w

newss.pl

Zbuduj swoje imperium z paczkomatami

internecie od 14 października 2009 roku. Mogą oni korzystać ze 150 automatów na terenie całego kraju, a od listopada 2009 roku z kolejnych 150. Szczegółowe informacje na temat nowego rozwiązania dostępne są na stronie www.paczkomaty.pl.

GENESIS PR