

Łączna sprzedaż modeli osobowych i dostawczych Renault oraz Dacia we wrześniu 2009 roku wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca o 9% i wyniosła 1870 samochodów (1673 auta Renault i 197 aut Dacia). Jest to najlepszy wynik sprzedaży od kwietnia br.

Wrześniową sprzedaż swoich modeli Renault może uznać za sukces. Liczba sprzedanych aut osobowych była większa o prawie 10% (151 sztuk) niż w sierpniu. Dobrze sprzedawały się także samochody dostawcze Renault – o prawie 18% więcej niż w sierpniu, a wrześniowy wynik sprzedaży Mastera (213 aut) okazał się najlepszy dla tego modelu od początku roku.

Liderem sprzedaży spośród osobowych modeli Renault okazał się w tym miesiącu Nowy Megane – jego 5-drzwiowa wersja hatchback cieszyła się we wrześniu największym powodzeniem: 374 sprzedane auta ze wzrostem sprzedaży w porównaniu do poprzedniego miesiąca aż o ponad 77%.

Nadal dużym zainteresowaniem na polskim rynku cieszą się samochody Dacii. Sprzedaż tych aut od początku tego roku jest o prawie 20% większa niż w tym samym okresie ubiegłego roku (1965 sprzedanych aut od stycznia do września 2009 roku w stosunku do 1638 aut w tym samym okresie roku 2008). Klienci Dacii najbardziej doceniają w tym roku model Sandero (prawie połowa sprzedaży Dacii w Polsce) oraz uniwersalne kombi MCV (prawie 1/3 sprzedanych samochodów tego modelu).

Renault Polska