

Dział mobilny Supermedia Interactive pozyskał nowego klienta – poznańską firmę Benus. 1 października rusza prospdazowy konkurs SMS - pierwszy w historii firmy. SMI odpowiada za obsługę mobilną konkursu.

Konkurs będzie trwał od 1 października do 30 listopada. Zadaniem uczestników jest opracowanie hasła reklamowego dla produktów firmy BENUS i wysłanie go SMSem pod wskazany numer. Warunkiem udziału w konkursie jest zakup jednego z objętych promocją produktów marki Mestemacher. Na autorów najlepszych haseł czeka 360 nagród - m.in. 3 dwuosobowe pobyty w SPA oraz 60 zestawów kijów Nordic Walking.

Jest to pierwszy konkurs mobilny organizowany przez Benus. SMI odpowiada za przygotowanie aplikacji, obsługę ruchu SMS i opracowanie statystyk. Wyborem zwycięzców i dystrybucją nagród zajmie się Benus.

Grupa ZPR