

Na jesień firma FROSTA przygotowała drugą edycję promocji konsumenckiej – Dziecięcej Akademii FROSTY, która rozpocznie się 1 października. Jest to długoletni program promocyjny, który otrzyma silne wsparcie reklamowe – kampanię telewizyjną, która rozpocznie się w październiku, kampanię internetową oraz w prasie. Pula nagród wynosi 200 000 zł.

Dziecięca Akademia FROSTY to dla wszystkich sprzedawców prosta droga do zwiększenia zysków. Aby wziąć udział w promocji konsument musi zakupić jedno opakowanie Złotych paluszków rybnych FROSTA. Opakowanie wewnątrz zawiera unikalny kod promocyjny – im więcej kodów przesłanych sms-em, tym więcej szans na wylosowanie nagrody – laptopa marki HP Pavilion.

Z kolei na stronie internetowej www.frosta.pl do Dziecięcej Akademii FROSTY może dołączyć każde utalentowane dziecko – po zalogowaniu otrzyma ono 5 zadań do rozwiązania, a autorzy najlepszych odpowiedzi otrzymają roczne stypendia w wysokości 5 000 zł.

***Firma FROSTA** rozpoczęła swoją działalność w Polsce w 1998 roku. Obecnie pod marką FROSTA produkowane są: wyroby z ryb (m.in. Złote paluszki rybne), kurczaka, warzyw, owoców morza, ciasta francuskiego i dania gotowe.*

FROSTA