
Fiat Automobiles, należący do grona 25 marek samochodowych najczęściej sprzedawanych w Europie, będący od dwóch lat liderem w zakresie ograniczania emisji CO2, zostaje ponownie uznany za markę osiągającą najniższą średnią emisję CO2 w samochodach sprzedanych w pierwszej połowie 2009r.: 129,1 g/km (jeszcze 6 miesięcy temu było to 133,7 g/km).

Ponadto Fiat pobija również nowy rekord: jest jedyną popularną marką, która już dziś osiąga średnie europejskie założenia na 2015 rok - 130 g/km.

Rekord 129,1 g/km ustanowiony przez Fiata został uznany przez firmę JATO, światowego lidera w dziedzinie doradztwa i badań z zakresu motoryzacji, założoną w 1984 roku i działającą w 40 krajach.

W pierwszej dziesiątce, Fiat wyprzedza następujące marki: Toyota (132,9 g/km), Peugeot (134,5 g/km), Citroen (138,1 g/km), Renault (138,9 g/km), Ford (140,4 g/km), Opel (149,5 g/km), Volkswagen (152,5 g/km), Audi (162,6 g/km) i Mercedes (178,8 g/km).

Należy podkreślić, że prymat Fiat Automobiles w tej dziedzinie jest rezultatem pozycji lidera również na poziomie lokalnym. W rzeczywistości Fiat to marka popularna wykazującą najniższą średnią emisję CO2 w 8 z 21 państw europejskich, a w kolejnych 19 znajduje się w pierwszej trójce. Znaczący wkład w ten wynik stanowi ogromny wzrost użycia metanu, który okazuje się być najbardziej ekologicznym z paliw: w pierwszej połowie 2009 roku sprzedanych zostało około 65 000 samochodów Fiat Natural Power, wykazujących emisję CO2 na średnim poziomie 115,8 g/Km, o ponad 13 g/km niższym, niż średni - i tak najlepszy - wynik marki.

Wynik ten przyczynił się do osiągnięcia kolejnego rekordu: Fiat Group Automobiles jest pierwszy w klasyfikacji koncernów: (132,9 g/km), przed Toyotą, PSA, Renault i Hyundai.

"Ochrona środowiska nie jest tylko celem na przyszłość, ale czymś, co można robić tu i teraz i my to właśnie robimy" - stwierdza Lorenzo Sestino, Dyrektor Generalny (CEO) Fiat Automobiles. „Dane te potwierdzają stałe zaangażowanie Fiata w poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań, mających na celu ograniczenie emisji zanieczyszczeń oraz redukcję emisji CO2. Jednak zaangażowanie Fiata, ukierunkowane na rzeczywiste potrzeby użytkowników samochodów, na tym się nie kończy. Istotnie, celem Fiata jest umocnienie pozycji europejskiego lidera w dziedzinie redukcji emisji zanieczyszczeń poprzez wprowadzanie na rynek nowych silników, nowych technologii i nowych zastosowań. Wprowadzane są nowe technologie, takie jak innowacyjna technologia Multiair, stosowana w silnikach benzynowych, będąca w stanie zagwarantować ograniczenie emisji CO2 aż do 10%. Pojawia się nowa klasa silników diesel Common Rail Multijet, która zadebiutuje w Punto EVO i zostanie stopniowo zastosowana we wszystkich samochodach Grupy Fiat. Stosowane są nowe technologie, takie jak Start&Stop, zaprezentowana już w Fiat 500 i aktualnie stosowana we wszystkich silnikach EURO 5 Punto EVO, mogącą ograniczyć emisję CO2 w ruchu miejskim aż do 12%; jak również nowe zastosowania, takie jak "eco:Drive" - innowacyjne oprogramowanie, które poprzez port USB wszechstronnego systemu Blue&Me, pozwala analizować technikę jazdy kierowcy i pomaga w zmniejszeniu zużycia paliwa, a tym samym ograniczeniu emisji zanieczyszczeń: w niespełna rok od wprowadzenia systemu około 60 000 osób pobrało go z naszej strony, a 25 000 korzysta z niego codziennie, aby monitorować swój styl jazdy."

Zwrócenie uwagi na kwestię zrównoważonego transportu należy do strategicznych zadań całej Grupy. Niedawno Grupa Fiat została uznana za lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, wchodząc na indeksy Dow Jones Sustainability (DJSI) World i Dow Jones Sustainability STOXX z wynikiem 90/100 w porównaniu do średniej 72/100 firm z tego samego sektora analizowanych przez SAM, spółkę specjalizującą się w inwestycjach zgodnych z założeniem zrównoważonego rozwoju.

DJSI World i DJSI STOXX są najbardziej prestiżowymi indeksami giełdowymi, do których dostęp mają tylko spółki uznane za najlepiej zarządzane, zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju. Indeksy obejmują tylko te firmy, które są liderem zarówno pod względem ekonomiczno-finansowym jak i społecznym oraz środowiskowym.

Fiat Auto Poland