

Łączna sprzedaż modeli osobowych i dostawczych Renault oraz Dacia w sierpniu 2009 roku w Polsce wyniosła 1715 samochodów (1522 auta Renault i 193 auta Dacia).

Liderami sprzedaży w ofercie Renault pozostają nowości produktowe tego roku – Nowe Clio i Nowy Megane. Wynik sprzedaży Dacii nadal utrzymuje się na wyższym poziomie niż w roku ubiegłym.

Sierpniowa sprzedaż samochodów Renault utrzymała się na poziomie wyniku z poprzedniego miesiąca. Liczba sprzedanych aut osobowych była o 81 sztuk większa niż w lipcu tego roku, natomiast dostawczych – po dobrym wyniku w lipcu – niższa o 69 aut.

W porównaniu do wyniku sprzedaży z ubiegłego miesiąca zdecydowanie wyróżnia się Nowe Clio, którego sprzedaż wersji hatchback wzrosła aż o 152 sztuki (co daje ponad 66-procentowy wzrost). Model w wersji 3- i 5-drzwiowej pozostaje najlepiej sprzedającym się autem Renault w 2009 roku – już 3172 samochody znalazły w tym roku nabywców na polskim rynku. Drugie miejsce zajmuje Nowe Renault Megane – także w wersji hatchback – z wynikiem 2356 sprzedanych samochodów za okres styczeń-sierpień 2009 roku.

Sierpień okazał się kolejnym miesiącem, w którym wyniki sprzedaży Dacii (193 sztuk) są lepsze niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku – i to o ponad 50%. Całkowita sprzedaż modeli Dacia od początku tego roku wzrosła aż o prawie 25% (1768 sprzedanych aut w okresie styczeń-sierpień 2009 roku w stosunku do 1419 sprzedanych aut w tym samym okresie roku ubiegłego). Na dobry wynik sprzedaży wpłynął przede wszystkim model Sandero, cieszący się największym zainteresowaniem klientów Dacii oraz wprowadzone do sprzedaży w lutym tego roku dostawcze wersje Pick-up i Van.

Renault Polska