
Grupa Fiat Automobiles i TomTom poinformowały, że obydwie firmy wspólnie przygotowały zintegrowane, przewoźne urządzenie do nawigacji: Blue&Me - TomTom.

Urządzenie to, które jest wynikiem współpracy nawiązanej pomiędzy tymi dwiema firmami, zostanie zaprezentowane po raz pierwszy w nowym Fiacie Punto Evo podczas zbliżającego się Salonu Samochodowego we Frankfurcie. Poprzez zintegrowanie tego urządzenia z różnymi modelami samochodów Grupy Fiat Automobiles, Blue&Me - TomTom udostępni posiadaczom Fiatów najnowszą, zdobywającą nagrody, przewoźną technologię nawigacyjną TomTom.

Wynikiem tej współpracy jest ścisła, niespotykana dotąd w przemyśle, integracja przewoźnego urządzenia do nawigacji z samochodem, a to poprzez udostępnienie bezkonkurencyjnych technologii, zapewniając optymalną informację w prowadzeniu samochodu. Wprowadzając Blue&Me - TomTom, Fiat wychodzi na przeciw wymaganiom Klienta w zakresie uniwersalnych, przyjaznych użytkownikowi urządzeń do nawigacji, a wszystko to dzięki doświadczeniu firmy TomTom w dziedzinie urządzeń, które są łatwe w obsłudze i posiadają możliwość aktualizacji.

Blue&Me - TomTom będzie wyposażony w najnowsze funkcje dostępne w urządzeniach firmy TomTom, jak np. IQ Routes™ do wyznaczania najszybszej trasy i dokładnego czasu przyjazdu do celu. Nowy system wdraża również we Fiacach funkcję „Eco:Drive Info”, służącą do wyświetlania w czasie rzeczywistym informacji na temat stylu jazdy oraz przydatnych uwag jak jechać z poszanowaniem dla środowiska i optymalizacji spalania w trakcie jazdy poprzez odpowiednie zmiany biegów i użycie pedału gazu w celu dopasowania się do rodzaju trasy.

Lorenzo Sistino, dyrektor Fiata Automobiles powiedział: „Blue&Me - TomTom jest w pełni zintegrowanym system informacyjnym, który umożliwia Kierowcy zarządzanie telefonem, nawigacją i parametrami jazdy na łatwym w obsłudze, kolorowym ekranie dotykowym”.

„Jest nam niezmiernie miło pracować z tym wiodącym producentem samochodów i mamy nadzieję, że naszą współpracę w przyszłości uda się poszerzyć” - mówi Harold Goddijn, dyrektor naczelny firmy TomTom. „Przedsięwzięcie to jest kolejnym ważnym krokiem w naszej motoryzacyjnej strategii i jest ono bezkonkurencyjne w przemyśle motoryzacyjnym. Pierwszy raz w historii nowy samochód będzie wyposażony w najnowsze, dostępne zdobycze techniki z dziedziny nawigacji.”

Więcej szczegółów na temat urządzenia zostanie w pełni ujawnione podczas Salonu Samochodowego we Frankfurcie, który będzie miał miejsce od 17-27 września 2009, poprzedzony dniami prasowymi 15 i 16 września.

O Grupie Fiat Automobiles

Jako pionier w przemyśle samochodowym Fiat skonstruował swój pierwszy samochód w 1899 r. Odtąd wyprodukowano ponad 90 milionów samochodów osobowych i lekkich samochodów dostawczych spod znaku Fiat Professional.

Każda marka posiada specyficzny wygląd z określonymi i rozpoznawalnymi cechami charakterystycznymi oraz stosuje różne strategie komercyjne i marketingowe. Fiat gwarantuje kreatywność, różnorodność i praktyczność. Lancia reprezentuje elitarną i ekskluzywną linię samochodów, zaś Alfa Romeo łączy w swoim niepowtarzalnym wyglądzie zamiłowanie do sportu, technologię i elegancję. Abarth jest synonimem determinacji i ducha sportowego, a Fiat Professional stanowi punkt odniesienia dla prostej i efektywnej jazdy o niskim poziomie zużycia paliwa. Grupa Fiat Automobiles składa się z czterech firm: Fiat Automobiles, Alfa Romeo Automobiles, Lancia Automobiles i Fiat Professional. 100% udziałów we wszystkich tych firmach posiada Grupa Fiat Automobiles.

Dwanaście razy modele Grupy Fiat Automobiles zdobyły Nagrodę Samochód Roku, najbardziej prestiżowe uznanie wybitnych osiągnięć w przemyśle motoryzacyjnym na całym świecie. Dziewięć razy nagrodę zdobył Fiat, dwa razy Alfa Romeo i raz Lancia.

Uzupełniając zakres oferowanych produktów i usług, działania Grupy Fiat Automobiles obejmują finansowanie sprzedaży, szeroki zakres programów pomocniczych dla Klienta oraz sieć dystrybucji. Główne działania tego Sektora związane z finansowaniem w Europie są zgromadzone w FGA Capital (Fiat Group Automobiles), spółce joint venture pół na pół z Crédit Agricole.

Grupa Fiat Automobiles jest częścią Grupy Fiat, skoncentrowanej na motoryzacji grupy przemysłowej. Grupa Fiat projektuje i produkuje m.in., ładowarki kołowe, koparki, ładowarki teleskopowe, ciągniki i kombajny oraz samochody. Grupa działa na światowych rynkach w pięciu różnych dziedzinach biznesu i obsługujących je firmach, zatrudniając ponad 180 000 osób.

O firmie TomTom

TomTom NV jest światowym liderem wśród dostawców urządzeń do nawigacji i map cyfrowych. TomTom NV zatrudnia ponad 3 300 osób, pracujących w czterech jednostkach biznesowych - TomTom, Tele Atlas, AUTO i WORK.

Przygotowując swoje produkty, TomTom kładzie nacisk na nowoczesne rozwiązania, jakość, łatwość obsługi, bezpieczeństwo oraz wartość. Do produktów firmy TomTom należą urządzenia do nawigacji, które zawierają wszystko w jednej obudowie i umożliwiają klientom korzystanie z nich od razu po wyjęciu z pudełka. Są to zdobywające nagrody urządzenia z rodziny TomTom GO, serie TomTom XL i TomTom ONE, jak również TomTom Rider. Ponadto niezależne badania dowodzą, że produkty TomTom mają znaczący, pozytywny wpływ na prowadzenie pojazdu i bezpieczeństwo na drogach.

Tele Atlas dostarcza mapy cyfrowe oraz treść dynamiczną, które napędzają niektóre z najistotniejszych światowych usług nawigacyjnych i lokalizacyjnych (LBS). Dzięki łączeniu własnych produktów i szerokiej współpracy, Tele Atlas oferuje pokrycie na mapach cyfrowych dla ponad 200 krajów i terenów na całym świecie. Jednostka AUTO przygotowuje i sprzedaje systemy nawigacyjne i usługi producentom samochodów i producentom OEM. WORK łączy czołową pozycję w dziedzinie łączności przemysłowej oraz inteligentną technologię nawigacyjną z wybitną znajomością tematu monitorowania i śledzenia.

TomTom NV powstał w 1991 r. w Amsterdamie i posiada swoje biura w Europie, Ameryce Północnej, na Bliskim Wschodzie, w Afryce i w azjatyckiej części Pacyfiku. TomTom znajduje się na liście Euronext Amsterdam w Holandii. Więcej informacji znajdziesz na www.tomtom.com.

Fiat Auto Poland