

Filmweb wraz z Imperial-Cinepix, polskim dystrybutorem "Avatara", organizuje ekskluzywny pokaz 15-minutowego fragmentu najnowszego, głośnego już filmu Jamesa Camerona. Jedynie na portalu Filmweb.pl można wygrać bilety na to wydarzenie.

Zwycięzcy konkursu obejrzą 15-minutowy fragment filmu w wersji 3D oraz usłyszą wprowadzenie Jamesa Camerona. Pokaz odbędzie się 21 sierpnia (piątek) w warszawskim kinie Cinema City Arkadia.

Wytwórnia 20th Century Fox 21 sierpnia pokaże fragmenty filmu na ekskluzywnych pokazach na całym świecie. Tego samego dnia w różnych mediach pojawi się zwiastun filmu. Zwiastun będzie dostępny w następujących formatach: IMAX 3D, IMAX 2D, cyfrowe 3D, cyfrowe 2D, na taśmie 35 mm oraz w Internecie.

O "Avatarze", nowym filmie Jamesa Camerona ("Terminator", "Titanic"), już teraz mówi się, że zrewolucjonizuje kino i wprowadzi nową jakość trzeciego wymiaru.

Filmweb jest jedynym polskim partnerem specjalnej prezentacji "Avatara".

- To fantastyczne, że możemy umożliwić polskim fanom Camerona uczestnictwo w wydarzeniu, które niewątpliwie zapisze się na stałe w historii kinematografii – mówi Krzysztof Michałowski, wydawca portalu Filmweb. - Jesteśmy szczęśliwi, że zorganizujemy tak ważny pokaz wraz z naszym stałym partnerem firmą Imperial-Cinepix.

Filmweb dysponuje największą bazą filmową w Polsce i drugą na świecie po imdb.com. To największy i najczęściej odwiedzany polski serwis filmowy, który swoje wyniki zasięgowe poprawia z miesiąca na miesiąc.

Więcej informacji o konkursie <http://www.filmweb.pl/konkurs/2508>

**Filmweb**