

Kompleksowy system rezerwacyjny na stronach internetowych Air France i KLM to niemal jak domowe biuro podróży. Wystarczy wejść na stronę linii i można zaplanować całą wyprawę

– zarezerwować bilet lotniczy, miejsce w hotelu, wynająć samochód i wkrótce również - ubezpieczyć wyjazd. Taki sposób na planowanie wakacji to nie tylko oszczędność czasu, ale też pieniędzy ze względu na bezpośredni dostęp do wszystkich promocji i uniknięcie opłaty za wystawienie biletu.

Na internetowe zakupy warto wybrać się nie tylko przed wakacyjnymi wypadami. Tym bardziej, że możemy wyjechać niemal w każdy zakątek świata, a nie tylko w miejsca popularne podczas letnich wypraw wypoczynkowych. Air France KLM oferują 258 destynacji w 115 krajach na czterech kontynentach.

W systemie internetowym Air France i KLM możemy:

- kupić bilet lotniczy
- zarezerwować pokój w hotelu
- wynająć samochód
- wykupić ubezpieczenie (start usługi - jeszcze tego lata)

i

- skorzystać z wszystkich taryf i aktualnie wolnych miejsc w samolotach Air France KLM dzięki skorelowaniu z ogólnym systemem rezerwacji linii;
- wybrać formę płatności biletu: przelewem, gotówką, kartą kredytową – bez dodatkowych opłat;
- poprosić o wystawienie faktury, która zostanie wysłana pod wskazany adres;
- zdobyć i wykorzystać punkty w programie lojalnościowym.

Na dobę przez podróżą system przypomni nam e-mailem o internetowej odprawie, która:

- pozwala na przyjście później na lotnisko i uniknięcie stania w kolejce do tradycyjnej odprawy;
- umożliwia zamówienie specjalnego miejsca w samolocie np. dla osoby bardzo wysokiej - tylko przy odprawie internetowej można to zrobić za dodatkową opłatą;
- daje możliwość opłaty za nadbagaż z 30% zniżką w porównaniu z opłatami na lotnisku.

***AIR FRANCE KLM** jest największą europejską grupą w branży transportu lotniczego, której struktura obejmuje spółkę holdingową oraz dwie linie lotnicze, które zachowały swoją markę i tożsamość: należące do sojuszu SkyTeam linie AIR FRANCE i KLM obsługujące ogromną, globalną siatkę połączeń zbudowaną wokół lotnisk – hubów Paryż-Charles de Gaulle i Amsterdam-Schiphol. Obecnie Grupa może poszczycić się 75 milionami pasażerów rocznie,*

244 obsługiwanymi portami lotniczymi i flotą 621 samolotów w eksploatacji. Przekłada się to na zdobytą niedawno pozycję światowego lidera rynku pod względem wielkości przychodów, które w roku 2008/2009 przekroczyły 23 miliardy euro. Więcej informacji na stronach <http://corporate.airfrance.com> i www.klm.com

AIR FRANCE