

4 sierpnia w restauracjach Burger King startuje konkurs, w którym można wygrać cenne nagrody pieniężne i rzeczowe.

Odbywa się on pod hasłem „Gringo i Gaucho walczą ZaŻarcie. Do ostatniej kropli sosu” i związany jest z promocją dwóch nowych burgerów: ostrego Gringo (grillowane na ogniu mięso, pikantne krążki cebulowe i teksański ketchup) oraz łagodniejszego Gaucho (grillowane mięso z posiekaną smażoną cebulą i z sosem BBQ).

Aby wziąć udział w konkursie należy kupić w **Burger King** zestaw **Gringo** lub **Gaucho** i odpowiedzieć na pytanie: „**Co potrafisz zrobić w 3 sekundy?**”. Jury będzie oceniało kreatywność uczestników. O nagrody: 3 x 10 000 złotych, 18 Xboxów z grą Fight Night Round 4 oraz 63 iPody shuffle, powalczą osoby, które prześlą najciekawsze wypowiedzi. Uczestnicy konkursu mogą wysyłać swoje propozycje SMS-em lub za pośrednictwem strony internetowej www.gringovsgaucho.pl, na której znajdą również dokładne zasady i regulamin konkursu. Polecając stronę innym użytkownikom, w ramach dodatkowej promocji „Idź za ciosem”, fani Burger Kinga mają ponadto szansę zdobyć kupon na darmowego burgera. Promocja Gringo i Gaucho oraz związany z nią konkurs potrwają do 4 października.

Za koncept kreatywny i prowadzenie promocji oraz przygotowanie internetowej strony konkursowej odpowiada agencja FireFly Creation.

[Solski Burson-Marsteller](#)