

Projekt autorstwa Małgorzaty Orzechowskiej z firmy GRAFPRINT z Dąbrowy Górniczej będzie promował obchody XX-lecia Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

W związku z przypadającą w 2010 roku dwudziestą rocznicą powstania **Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** zaplanowano szereg działań o charakterze informacyjno-edukacyjnym oraz promocyjnym, skierowanych do szerokiej opinii publicznej. Będą one miały na celu zwiększenie społecznej świadomości na temat roli i wpływu przepisów antymonopolowych oraz prawa ochrony konsumentów na życie gospodarcze i społeczne. Wśród wydarzeń realizowanych z okazji XX-lecia znajdują się konferencje, warsztaty, seminaria, wydarzenia kulturalne oraz liczne projekty wydawnicze i medialne.

W celu stworzenia spójnej oprawy graficznej wszystkich działań zaplanowanych w ramach obchodów jubileuszowych, w maju br. ogłoszony został konkurs na system identyfikacji wizualnej XX-lecia Urzędu. Do konkursu zgłoszono 163 prace prezentujące zróżnicowane ujęcie zadanego tematu. Zwycięzcę wyłoniła kapituła w skład której weszli: prof. Maciej Buszewicz z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, prof. Czesława Frejlich z Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, dr Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, a także Barbara Mroczek i Anna Janowska z Departamentu Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK. Przy wyborze najlepszego projektu wzięto pod uwagę przede wszystkim: funkcję promocyjną, oryginalność oraz poziom artystyczny prac.

Spośród nadesłanych propozycji wybrano dziesięć, z których trzy zakwalifikowano do ścisłego finału. Za najlepszy uznano projekt autorstwa **Małgorzaty Orzechowskiej z firmy GRAFPRINT**. Autorem pozostałych dwóch logotypów jest Andrzej Budek z firmy KOTBURY. Zwycięzcy zostanie zlecone opracowanie – na podstawie projektu przedstawionego w konkursie – systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia Urzędu.

[Zapraszamy do obejrzenia dziesięciu najciekawszych prac.](#)

Konkurs zorganizowano pod patronatem Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (www.stgu.pl).

UOKiK