

Cadbury

Nowa promocja Wedla „Rozbij czekoladowy bank” daje konsumentom szansę wygrania 100 000 zł lub jednej ze stu nagród po 1 000 zł.

Ogólnopolska akcja **Cadbury Wedel rozpoczyna się 01.08.09 i potrwa do 31.10.09**. Warunkiem udziału w promocji jest zakup dowolnego produktu z czekoladowej oferty Wedla, zachowanie paragonu i wysłanie sms o treści „Wedel” na numer 71125 lub zalogowanie się na wedel.pl. W losowaniu do wygrania jest sto nagród dodatkowych po 1 000 zł każda oraz nagroda główna – 100 000 zł. W trakcie promocji odbędą się cztery losowania nagród dodatkowych (31.08, 15.09, 15.10, 09.11). Losowanie nagrody głównej odbędzie się w listopadzie i wezmą w nim udział wszystkie nadesłane zgłoszenia.

**ROZBIJ
CZEKOLADOWY BANK**

**WYGRAJ
100 000 zł
i 100 x 1000 zł**

E. Wedel

Promocja trwa od 1.08 do 31.10.2009 r. Szczegóły na stronie: www.wedel.pl
W promocji udział biorą czekoladowe produkty Cadbury Wedel, **wszystkie smaki i warianty.**

Anna Telakowicz, Dyrektor Marketingu Cadbury Wedel: „Celem nowej promocji konsumenckiej jest zwiększenie konkurencyjności oferty wyrobów czekoladowych oraz podwyższenie częstotliwości zakupów w grupie docelowej. W naszej promocji konsumenci mogą zwielokrotnić swoje szanse na wygranie poprzez zakup kolejnych produktów – dlatego zaistnienie w świadomości nabywcy było dla nas tak bardzo istotne. Dodatkowo, ponieważ wykupienie losu, którym jest czekoladowy produkt Wedla, jest relatywnie tanie i może być decyzją impulsywną położyliśmy duży nacisk na siłę i powszechność kampanii w punktach sprzedaży”

W celu wzmocnienia komunikacji promocji konsumenckiej przewidziano reklamę telewizyjną, szerokie działania w internecie oraz w punkcie sprzedaży.

Wsparcie telewizyjne to 15-sekundowy film w całości poświęcony akcji „Rozbij czekoladowy bank”, emitowany we wrześniu i październiku 2009 w telewizjach TVP, Polsat, TVN, TV4, TVN7, TVP3 i At Media

Równolegle poprowadzona zostanie kampania internetowa, a na specjalnie zaprojektowanej stronie będzie można znaleźć regulamin promocji oraz wszystkie niezbędne informacje. Kampania – poprzez m.in. bannery, plakaty, ulotki, stojaki obecna będzie również w punktach sprzedaży. Dodatkowo Wedel planuje reklamę w prasie branżowej.

Kampania jest adaptacją reklamy przygotowanej przez **Cadbury** w Republice Południowej Afryki. Za lokalizację kampanii oraz przygotowanie materiałów POP odpowiadała Agencja Saatchi & Saatchi. Media na potrzeby reklamy zakupił dom mediowy Zenith Optimedia.

Cadbury to dynamicznie rozwijający się biznes w Polsce, znany z takich marek jak Cadbury, Wedel, Trident, Green and Blacks, Halls, The Natural Confectionary. Najbardziej znaną w naszym kraju marką, znajdującą się w rodzinie Cadbury, jest Wedel – marka najwyższej reputacji oraz marka najwyższego zaufania społecznego (badania Premium Brands, 2008). Ptasie Mleczko, batoniki Pawełek czy Torcik Wedlowski cieszą się od lat sympatią i zaufaniem konsumentów. W Polsce działa również sieć Wedlowskich Pijalni Czekolady.

Cadbury w Polsce posiada dwie fabryki czekolady: w Warszawie oraz w Bielaniech Wrocławskich, w gminie Kobierzyce - w sumie zatrudniające blisko 1600 pracowników. Cadbury to również nowa fabryka gum do żucia zlokalizowana w Skarbimierzu koło Brzegu, zatrudniająca blisko 300 osób, obok której rośnie kolejna, trzecia już w Polsce fabryka czekolady.

Twenty Four Seven PR

[WIECEJ INFORMACJI z firmy Cadbury Wedel \(PRESS BOX\)](#)