

Bankier.pl i Toyota Bank ogłosiły wielki, wakacyjny konkurs "Zagraj VA BANK o Yaris". Każdy użytkownik Sieci, który zarejestruje się na [www.bankier.pl/konkurs](http://www.bankier.pl/konkurs)

, odpowie na trzy proste pytania i ułoży hasło promujące konto internetowe Toyota Bank może wygrać samochód **Toyotę Yaris**.

W poniedziałek, 20 lipca 2009 r. rozpoczął się internetowy konkurs, zorganizowany przez Bankier.pl i Toyota Bank. Przez osiem tygodni Internauci będą mogli rejestrować się na stronie konkursu [www.bankier.pl/konkurs](http://www.bankier.pl/konkurs) i walczyć o nagrodę główną samochód **Toyotę Yaris** w wakacyjnej wersji z klimatyzacją.

Aby wygrać samochód należy wypełnić formularz rejestracyjny, poprawnie odpowiedzieć na trzy pytania z zakresu internetowych kont bankowych i stworzyć hasło reklamowe dla konta internetowego Toyota Bank. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury wybierze to, w którym udzielono poprawne odpowiedzi na wszystkie pytania, prezentując przy tym najciekawsze hasło reklamowe.

Nagrodami dodatkowymi w wakacyjnym konkursie **Bankier.pl** i **Toyota Bank** są zestawy książek o tematyce biznesowej ufundowane przez wydawnictwo Onepress oraz duże ręczniki plażowe z logo organizatorów. Co 51 osoba biorąca udział w konkursie otrzyma ręcznik plażowy, a co 301 dostanie książki. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania zapasów.

Konkurs „Zagraj VA BANK o Yaris” będzie trwał do 13 września 2009 r., a jego rozstrzygnięcie nastąpi 21 września 2009 r. W przeciągu dwóch dni od rozstrzygnięcia konkursu lista laureatów zostanie opublikowana na stronach [www.bankier.pl/konkurs](http://www.bankier.pl/konkurs), dodatkowo wszyscy zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej i sposobie odebrania nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Patronem medialnym konkursu jest serwis **GoldenLine.pl**

Więcej szczegółów na stronie konkursu: [www.bankier.pl/konkurs](http://www.bankier.pl/konkurs)

---

**Bankier.pl S.A.**, obecny na rynku od 2000 r., jest liderem na polskim rynku internetowych firm mediowych koncentrujących się na sektorze finansów. Spółka czerpie przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej oraz z pośrednictwa i doradztwa finansowego. Bankier.pl oferuje produkty i usługi blisko 50 renomowanych instytucji finansowych, które poprzez kanały dystrybucji portalu dostępne są dla ponad 7 milionów osób miesięcznie. W skład Grupy Bankier.pl wchodzi portale i serwisy zaliczane do czołówki witryn w swoich kategoriach tematycznych: Bankier.pl, Twoja-Firma.pl, PIT.pl, VAT.pl, PRNews.pl i Mojeauto.pl.

**Grupa Bankier.pl** przyciąga coraz większą liczbę użytkowników, głównie osób zainteresowanych tematyką finansowo-biznesową. W marcu 2009 roku ich liczba wyniosła 2,4 miliona, a łączna liczba odsłon przez nich wygenerowanych 54,7 miliona. Od 19 czerwca 2006 Bankier.pl S.A. jest notowany na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

**Toyota Bank Polska S.A.** prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 Bank uruchomił także działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota. Usługi Banku skierowane są zarówno do Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku Bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze, a także systemy obsługi poprzez Internet, telefon i SMS.

**newss.pl**

Wakacyjny konkurs Bankier.pl i Toyota Bank

---

**Bankier.pl**