

Tygodnik POLITYKA i firma Apollo Electronics organizują dla czytelników i internautów wakacyjny konkurs pod hasłem „MARKOWE SZLAKI”.

Zadaniem konkursowiczów jest przesłanie swojej propozycji tematycznej turystycznej trasy w Polsce, ilustrowanej zdjęciami.

Inspiracją ma być wakacyjny cykl redakcyjny „Półprzewodnik POLITYKI”, w którym co tydzień, od 1 lipca do 26 sierpnia, Marek Henzler, dziennikarz „Polityki”, opisuje swoje pomysły na zwiedzanie Polski różnymi szlakami. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Apollo Electronics.

Wszelkie szczegóły na stronie: www.polityka.pl/wakacje

W Polsce mamy tysiące wytyczonych przed laty szlaków turystycznych, głównie pieszych i wodnych i kilka znanych tras tematycznych (np. Szlak Piastowski, Grunwaldzki, Orlich Gniazd czy cmentarzy galicyjskich z okresu I wojny światowej). Ale od parunastu lat zaobserwować można proces wytyczania ciekawych szlaków tematycznych, w czym uczestniczą głównie samorządy, lokalne izby gospodarcze (m.in. agroturystyczne), zakony, regionalne muzea i regionaliści (osoby prywatne). Można powiedzieć, że Polskę odkrywa się na nowo. Sporo tych inicjatyw dofinansowywanych jest z pieniędzy unijnych, a niektóre z tych szlaków są polskim odcinkiem europejskich szlaków kulturowych.

W aktualnym numerze „Polityki” (nr 27/2009) Marek Henzler zabiera czytelników w podróż śladami cystersów, za tydzień szlak chasydzki.

Pierwszą nagrodą w konkursie „Markowe szlaki” jest cyfrowa lustrzanka **PENTAX model K7** o wartości 5.999 zł.

Poza tym do wygrania dwa aparaty kompaktowe Pentaxa i 6 wyróżnień w postaci profesjonalnych toreb na sprzęt foto&video.

Nagrodą dodatkową będzie publikacja najlepszych prac na stronie internetowej POLITYKI.

Zapraszamy do lektury cyklu Półprzewodnik POLITYKI i do udziału w konkursie. Szczegóły na stronie: www.polityka.pl/wakacje .

Znasz ciekawe miejsca w Polsce? Masz pomysł na własną trasę? Pokaż nam, gdzie warto pojechać!

Nie warto marnować lata na siedzenie w domu!

Tygodnik POLITYKA