

Już 1 lipca br., startuje druga edycja ogólnopolskiego konkursu „Matematyka nie kończy się w szkole”. Aby wziąć w nim udział, należy stworzyć krótki film promujący królową nauk.

Na zwycięzcę czeka m.in. nagroda pieniężna w wysokości 10 tys. zł. W poprzedniej edycji do konkursu zgłoszono ponad 130 filmowych prac. Organizatorem wydarzenia jest firma Zibi.

Konkurs „Matematyka nie kończy się w szkole”, ma na celu promocję matematyki. Jest to szczególnie ważne w kontekście obowiązkowych - w roku szkolnym 2009/2010 - matur z tego przedmiotu. Pierwszą edycję konkursu, w której wzięło udział ponad 130 uczestników, wygrał Damian Pawlikowski z Łodzi, z filmem „Matma na plus”. Zwycięski projekt jest dostępny w serwisie YouTube. Wszystkie filmy z pierwszej edycji wygenerowały w sumie ponad 98 tys. odsłon, co świadczy o dużej popularności konkursu i rosnącego zainteresowania matematyką.

Każdy chętny do wzięcia udziału w tych nietypowych matematycznych zmaganiach, powinien stworzyć film w dowolnej technice – nie krótszy niż jedna minuta, i nie dłuższy niż trzy. Liczy się pomysł, kreatywność i zaangażowanie we własne dzieło. Na zwycięzcę czeka 10 tys. zł. Zdobywcy kolejnych miejsc otrzymają: aparat fotograficzny Casio EXILIM F1, kalkulator graficzny Casio ClassPad 330 oraz dziesięć kalkulatorów Casio FX-82ES. Organizatorzy przygotowali także nagrodę dla nauczyciela, którego wskaże laureat. Otrzyma on „Nagrodę Mistrza”, tj. kalkulator graficzny Casio 9860G SLIM i projektor multimedialny Casio XJ-S37.

Aby wziąć udział w konkursie, należy zarejestrować się na stronie www.Kalkulatory.pl i przy pomocy specjalnego modułu, do 30 września br., zgłosić stworzoną przez siebie produkcję. Na filmy konkursowe będzie można głosować od 1 do 31 października br. Następnie jury, w którego skład wchodzi przedstawiciele Patronów Medialnych, na podstawie „popularności” i ocen zgłoszonych projektów, wybierze zwycięzców.

Kontynuację idei konkursu, jego pomysłodawca - Piotr Tomczak, zapowiadał już po zakończeniu pierwszej edycji. „Byłem pod wielkim wrażeniem pomysłowości i umiejętności technicznych, które zaprezentowali uczestnicy pierwszej edycji. Matematyka jako przedmiot nauki zyskała bardzo dużo, dzięki wszystkim ludziom, którzy zgłosili swoje produkcje. Chcielibyśmy ten projekt kontynuować.” – twierdzi Piotr Tomczak, specjalista ds. kalkulatorów Casio.

Szczegóły dotyczące II edycji konkursu „Matematyka nie kończy się w szkole”, pojawią się 23 czerwca na stronie internetowej www.Kalkulatory.pl. Patronami Medialnymi projektu są: miesięcznik „Wiedza i Życie”, miesięcznik „Matematyka”, dwutygodnik „Cogito”, portal dla maturzystów Perspektywy.pl, portale edukacyjne EduForum.pl i Servis.pl, portal kinowy Kinoskop.pl oraz Stowarzyszenie na rzecz Edukacji Matematycznej i Stowarzyszenie Nauczycieli Matematyki.

CORE PR