

W każdą środę, począwszy od 22 kwietnia br. każdy klient Orange może wybrać się do kina i kupić dwa bilety w cenie jednego. Wystarczy, że skorzysta z programu Środy z Orange i wyśle SMS o treści FILM pod numer 241.

W ten sposób klienci zamawiają bilety na dowolny, środowy seans filmowy w kinach Cinema City i Orange Imax.

„Środy z Orange” to program, w którym mogą wziąć udział wszyscy klienci Orange, niezależnie od tego, czy korzystają z oferty abonamentowej, na kartę czy mix. Wysyłając pod numer 241 SMS o treści FILM, każdy z nich może co tydzień zamówić dwa bilety na dowolny seans w jednym z kin Cinema City i Orange Imax. Potwierdzeniem, że zamówienie zostało przyjęte jest SMS zwrotny z unikalnym 14-cyfrowym kodem, który trzeba pokazać w kasie kina, przy odbiorze biletów. Kod wyświetlany na ekranie telefonu komórkowego uprawnia do kupienia dwóch biletów kinowych w cenie jednego.

Numer 241 jest czynny przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Dzięki temu bilety można zamawiać przez cały tydzień. Nadesłany w odpowiedzi kod, jest ważny do chwili otrzymania, do najbliższej środy, jego ważność kończy się o godzinie 23.59. Program „Środy z Orange” obejmuje wszystkie publiczne, repertuarowe seanse odbywające się w każdą środę we wszystkich 25 kinach sieci Cinema City. Zamówienie biletów SMS-em nie oznacza rezerwacji miejsc na określony seans filmowy. Można jej dokonać telefonicznie w wybranym przez siebie kinie lub za pomocą rezerwacji on-line na stronie www.cinema-city.pl.

„Środy z Orange” to międzynarodowy projekt, z którego korzystają już klienci w Wielkiej Brytanii, Rumunii i Izraelu. Jego rozpoczęciu w Polsce towarzyszyć będzie kampania medialna obejmująca kino, telewizję, prasę oraz internet. Specjalnie na tę okazję w spotach Orange pojawiają się znani aktorzy, tacy jak Rob Lowe czy Sean Austin. Wraz ze startem projektu rusza również portal internetowy www.orangefilm.pl. Miłośnicy kina znajdą tam szczegółowe informacje o programie, a także atrakcyjne dodatki, między innymi ekskluzywne materiały z planów filmowych, trailery i wywiady.

Obsługę akcji zapewnia Avantis - specjalista w zakresie technologii SMS, MMS, WAP, IVR i WWW. Firma partnerowała już przy realizacji wielu projektów Orange, min. loterii Orange Ekstraklasa, loterii Urodziny Orange oraz Popolotek. Najnowsze rozwiązanie przygotowane specjalnie dla akcji „Środy z Orange” należy do najnowocześniejszych na rynku. Gwarantuje możliwość łatwego i wygodnego zamówienia biletów do kina w dowolnym czasie.

Z badań wynika, że rozrywka, w tym kino może być jedną z ofiar zmniejszających się w czasach kryzysu budżetów domowych. Dzięki akcji „Środy z Orange”, wielbiciele kina nie będą musieli rezygnować ze swojej pasji.

Grupa TP od lat aktywnie uczestniczy w najważniejszych wydarzeniach filmowych w Polsce i wspiera rozwój kinematografii. Akcja „Środy z Orange” to kolejny etap promocji sztuki filmowej i potwierdzenie pozycji Orange jako mecenas polskiego kina.

Telekomunikacja Polska