



OOH magazine Sp. z o.o.
Al. Roździeńskiego 86a/110
40-203 Katowice
tel. 032 206 76 77
fax. 032 253 99 96
www.oohmagazine.pl

Wydawca magazynu OOH magazine. Firma jest członkiem: Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej oraz Polish Digital Signage Association.

OOH MAGAZINE powstało na miejsce przejętego OUTDOOR MEDIA. Magazyn jest obecnie niekwestionowanym liderem w sektorze prasy branżowej szeroko pojętego rynku out of home (OOH). W styczniu 2008 poszerzył tematykę o nowe działy: digital signage, POS, eventy, szkolenia i konferencyjne. Magazyn jako pierwszy przeprowadził w Polsce na nośnikach reklamy zewnętrznej kampanię typu: advertising of double client.

OOH magazine jest partnerem strategicznym targów PROMO EXPO, Promo Gifts oraz m.in. patronem medialnym Bram Kraju i Festiwalu Plakatu Reklamowego.

www.oohmagazine.pl

INFORMACJE PRASOWE

- [OOH magazine patronem konkursu "Obsesja Papieru. Tworzyw 2010"](#)
- [Już jest! Kwietniowy numer "OOH magazine"](#)
- [Zaprojektuj świąteczną okładkę OOH magazine](#)
- [KreacjaPro zaprojektowała logo SYSTEM EXPO](#)
- [SYSTEM EXPO](#)
- [Sukces PROMO GIFTS](#)
- [Mistrzowski OOH MAGAZINE](#)
- [Zaprojektuj grudniową okładkę OOH magazine](#)
- [Pionierska kampania](#)
- [Kayah w OOH magazine](#)
- [Raport specjalny OOH magazine - Rynek Digital Signage w Polsce](#)
- [PIAP patronuje PROMO GIFTS](#)
- [Magazyn "OOH magazine" oraz Dom Kredytowy NOTUS rozpoczynają współpracę](#)
- [Reni Jusis w OOH magazine](#)
- [Reklama w dobie kryzysu](#)
- [PROMO GIFTS w 2010 roku](#)
- [The Word of OOH magazine](#)
- [Dotacja na PROMO EXPO](#)
- [KREACJAPro A. Pagowskiego dla OOH magazine](#)

