



W ostatnich dniach zaobserwowano wzmożoną aktywność oszustów, którzy wykorzystując wizerunek MediaMarkt, próbują wyłudzać dane osobowe i pieniądze od internautów. Przystępcy tworzą fałszywe posty i reklamy w mediach społecznościowych, oferując markowy sprzęt elektroniczny w nierealnie niskich cenach.

Oszuści podszywają się pod MediaMarkt i kuszą nierealnie niskimi cenami. Chcemy ostrzec przed fałszywymi promocjami w mediach społecznościowych i przypominać o zasadach bezpiecznych zakupów.

*Obserwujemy niepokojący trend - oszuści stają się coraz bardziej wyrafinowani w swoich metodach. Tworzą strony ludzko podobne do naszej oficjalnej witryny i wykorzystują logo MediaMarkt, by uwiarygodnić swoje działania - mówi **Maciej Dolega**, rzecznik prasowy MediaMarkt Polska.*

Ważne jest, aby widząc tego typu oferty w Internecie, zwrócić uwagę na poniższe aspekty:

- Nienaturalnie niskie ceny (np. telewizor premium lub konsola do gier za 199 zł)
- Podejrzanym adresy URL stron
- Prośby o przedpłaty na nieznane konta
- Błędy językowe w komunikacji
- Posty sponsorowane z nieprawdziwych profili

MediaMarkt przypomina: jedynym oficjalnym kanałem sprzedaży online jest strona mediamarkt.pl oraz aplikacja mobilna MediaMarkt. Wszystkie promocje publikowane są wyłącznie na tych platformach oraz w oficjalnych mediach społecznościowych firmy.

Sieć nie wysyła również do klientów wiadomości SMS ani e-maili, które zawierają linki do stron internetowych, zachęcających do podania danych osobowych lub dokonania płatności w ramach promocji czy loterii. Jedyną formą kontaktu SMS może być informacja o korzyściach (np. promocjach), skierowana do członków programu lojalnościowego myMediaMarkt, którzy wcześniej wyrazili na to zgodę. Warto jednak pamiętać, że wiadomości te nie zawierają prośby o podanie danych osobowych, dokonanie płatności czy podanie danych karty kredytowej.

Więcej informacji pod linkiem: <https://mediamarkt.pl/pl/legal/falszywe-wiadomosci-i-promocje>

MediaMarktSaturn Polska
[press box](#)