



Firma 16. raz z rzędu ogłoszona Liderem Rynku Stolarki w segmencie systemów roletowych i aluminiowych

Firma Aluprof po raz kolejny potwierdziła swoją dominującą pozycję w branży. Podczas Ogólnopolskiego Forum Stolarki, które odbyło się w dniach 23 – 24 października w hotelu Windsor w Jachrance, marka zdobyła tytuł Lidera Rynku Stolarki 2024 w segmencie systemów roletowych oraz systemów aluminiowych. To już 16. raz z rzędu, gdy Aluprof triumfuje w obu kategoriach.

Nieprzerwana dominacja Aluprof

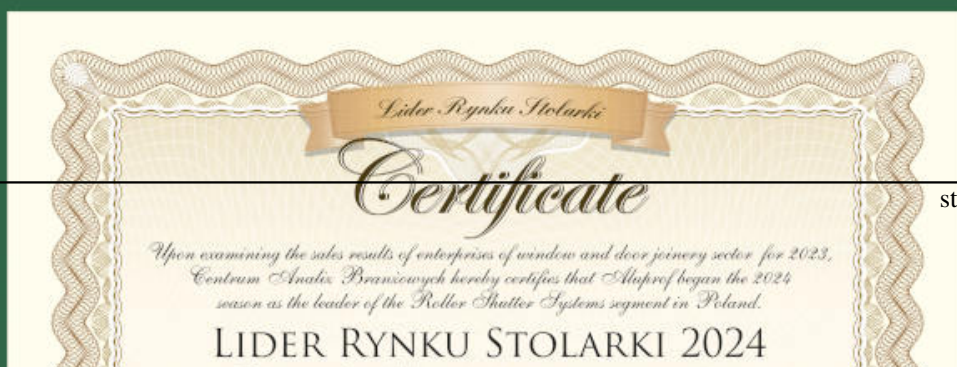
Lider Rynku Stolarki to jedno z najbardziej prestiżowych i cenionych wyróżnień jakie mogą zdobyć dostawcy i producenci z branży stolarki budowlanej. Tytuł, przyznawany przez Centrum Analiz Branżowych oraz redakcję miesięcznika „Forum Branżowe”, trafia do przedsiębiorstw o najwyższym przychodzie w danym roku lub, jak w przypadku lidera wzrostu, najwyższym wzroście przychodów rok do roku. Zwycięzcy tegorocznej edycji zostali uhonorowani podczas uroczystej Gali Liderów Rynku Stolarki, która towarzyszyła Ogólnopolskiemu Forum Stolarki odbywającemu się w dniach 23–24 października w hotelu Windsor w Jachrance. W segmencie systemów roletowych oraz systemów aluminiowych zdobywcą tytułu Lider Rynku Stolarki 2024 został Aluprof. Producent systemów aluminiowych dla branży budowlanej i konstrukcyjnej to jedyna firma w zestawieniu nagrodzona w aż dwóch kategoriach, a dodatkowo oba wyróżnienia trafiły do niej już po raz 16. z rzędu! W imieniu spółki nagrodę odebrał **Paweł Gregorczyk**, manager ds. komunikacji marki.



Prestiżowe tytuły potwierdzeniem stabilnej pozycji firmy

Zdobycie tytułu Lidera Rynku Stolarki stanowi potwierdzenie silnej i stabilnej pozycji rynkowej firmy oraz skuteczności jej strategii biznesowej. To również dowód na najwyższą jakość oferowanych przez nią rozwiązań, która przekłada się na doskonałe wyniki sprzedaży.

„Zdobycie tytułu Lidera Rynku Stolarki kolejny rok z rzędu, i to w dwóch kluczowych dla nas segmentach – systemów aluminiowych oraz systemów roletowych, to nie tylko ogromny sukces całej spółki, ale przede wszystkim zobowiązanie do dalszej wyteżonej pracy nad udoskonalaniem oferowanych przez nas rozwiązań. Jesteśmy dumni, że produkty z logo Aluprof cieszą się uznaniem klientów oraz partnerów biznesowych i przyczyniają się do rozwoju branży budowlanej w Polsce. Otrzymane wyróżnienie pokazuje, że dywersyfikacja oferty, inwestycje w rozwój najnowszych technologii oraz stałe podnoszenie jakości i innowacyjności produktów, także w kontekście wymagań związanych z dążeniem do zeroemisyjności budownictwa, przekładają się na sukces biznesowy i pozwalają nam umacniać się nie tylko na rynku krajowym, ale też poza granicami kraju”, podkreśla **Bożena Ryszka**, dyrektor Działu Marketingu i PR firmy Aluprof.



newss.pl

Aluprof z kolejnym sukcesem branżowym

Aluprof

[press box](#)