



Na Ogólnopolskim Forum Stolarstwa 2024 (OFS), które odbyło się 23-24 października 2024 roku, zgromadziły się kluczowe firmy i liderzy branży stolarstwa otworowej. Tegoroczna edycja wydarzenia była wyjątkowa, zgromadziła rekordową ilość 220 uczestników, a strategicznym partnerem wydarzenia została firma Aluron. Wydarzenie to stanowiło platformę wymiany doświadczeń, prezentacji innowacji oraz analizy wyzwań stojących przed polskimi eksporterami.

### **Wartość Forum dla Branży**

OFS to jedno z najważniejszych spotkań dla branży stolarstwa w Polsce. Tego typu wydarzenia przyciągają przedstawicieli czołowych firm i ekspertów, co tworzy unikalną przestrzeń do wymiany wiedzy oraz dyskusji o aktualnych trendach i wyzwaniach. Uczestnicy zyskują możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych, zdobycia inspiracji i pogłębienia wiedzy o kierunkach rozwoju sektora. W kontekście rosnącej globalnej konkurencji oraz zmian na rynkach eksportowych, szczególnie ważne są rozmowy o przewagach konkurencyjnych, takich jak innowacje technologiczne czy rozwój produktów.

### **Debata Ekspertów**

Jednym z kluczowych punktów programu była debata „Jak zwiększać przewagę na rynkach eksportowych”, moderowana przez Karola Klosa, CEO „Forum Branżowego”. W debacie wzięli udział: Krystian Baran, prezes Aluron; Paweł Bajorski, menedżer ds. sprzedaży międzynarodowej Elcia, Rafał Czerwiński, dyrektor generalny Fimtec Polska oraz Mariusz Miłc, dyrektor handlowy Okno-Pol. Debata poruszyła kluczowe aspekty dla eksportu, zwłaszcza w kontekście rozwoju i specjalizacji produktów oraz potencjalnych zagrożeń wynikających z konkurencji międzynarodowej, w tym tej ze strony firm ukraińskich.

### **Pytania i Wypowiedzi Prezesa Aluron – Krystiana Barana**

Podczas dyskusji poruszono kluczowe pytania dotyczące strategii eksportowej oraz sposobów budowania przewagi konkurencyjnej. Krystian Baran, prezes Aluron mówił, że z punktu widzenia produkcyjnego najlepsza dla firm jest wąska specjalizacja wytwarzanych produktów, niemniej z drugiej strony klient końcowy oczekuje szerokiej oferty produktowej, która pozwoli mu zrealizować zamówienie w jednym miejscu.

**Krystian Baran** zwrócił także uwagę na kwestię automatyzacji i niedoboru siły roboczej, szczególnie w kontekście wyzwań demograficznych w Europie Zachodniej. Zauważył, że inwestycje w automatyzację są nieuniknione, jeśli polskie firmy mają skutecznie konkurować na rynkach europejskich, gdzie już teraz zmniejsza się liczba pracowników.

Kolejne pytanie, dotyczące potencjalnej roli Ukrainy jako nowego gracza na rynku stolarstwa, wywołało dyskusję o możliwościach i zagrożeniach dla polskich producentów. **Krystian Baran** podkreślił:

„Mamy wiele branż, w których musimy przyznać, że Ukraina radzi sobie dobrze i jest zagrożeniem dla polskich eksporterów, choćby dlatego, że może oferować niskie koszty produkcji. Kraj jest duży, większość inżynierów jest wysokiej klasy. Ukraińcy mają ten głód, którego często brakuje naszym południowym sąsiadom. To potencjalne zagrożenie dla nas, jednak krótkoterminowo nie przeszacowywałbym jego wpływu. Funkcjonując na tamtejszym rynku, prowadząc oddział, mając inżynierów, którzy wyceniają i dobierają rozwiązania widzimy bowiem, że na razie nie ma na Ukrainie wielu firm, które są w stanie ją odbudowywać i eksportować na Zachód. Przepaść technologiczna jest jednak spora. Aczkolwiek wiemy, że jako Polacy zdążyliśmy ją pokonać szybko. Czy więc od ewentualnego pokoju będziemy mieć pięć lat euforii, a następnie na bazie pozyskanej wiedzy, nauki, ludzi, których sami wykształcimy na swoich plecach w ciągu następnych 5-10 lat Ukraina nas przeskoczy? Na to nie odpowiem.”

Dyskutowano również o możliwych sposobach utrzymania przewagi konkurencyjnej. Prezes Aluron podkreślił, że jednym z kluczowych czynników, pozwalających firmom na dalszy rozwój, jest utrzymanie determinacji i kreatywności:

„Warto, nawet jeżeli akurat ekonomia czy polityka nie pomagają, mieć swój własny pomysł. Idziemy do przodu, przewagi wciąż mamy. Może to zbyt odważne, ale uważam, że najwyższą przewagę mamy w głowie. Polakom z natury się chce.”



### **Podsumowanie OFS 2024**

Ogólnopolskie Forum Stolarki 2024 stało się platformą, która nie tylko umożliwia wymianę doświadczeń, ale także wyznacza kierunki dla całej branży. Partnerstwo Aluron oraz zaangażowanie przedstawicieli kluczowych firm podkreśliło wagę współpracy i potrzeby ciągłego rozwoju, by umacniać polskie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych. Debaty takie jak ta, w której udział wziął Kryspin Baran, są dowodem na to, że polskie firmy potrafią wyciągać wnioski z doświadczeń swoich zachodnich odpowiedników i przekształcać je w konkretne strategie działania.



**ALURON**

[press box](#)