



Gaming staje się jednym z najszybciej rozwijających się sektorów na świecie, a Polska wyrasta na ważnego gracza w tej branży. Zgodnie z raportem „The Game Industry of Poland – Report 2023”, opracowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, polska branża gier wideo wygenerowała w 2022 roku przychody na poziomie 1,286 mld euro, przy czym 75–90% produkcji trafia na rynki Ameryki Północnej, Europy i Azji. W odpowiedzi na dynamiczny rozwój tego sektora, MediaMarkt wprowadza innowacyjne strefy Gaming Zone, oferujące graczom z całej Polski dostęp do najnowszych technologii, premier gier oraz wyjątkowych doświadczeń.

Rewolucyjne strefy Gaming Zone – 37 stref w całej Polsce

Tej jesieni MediaMarkt rozszerza swoją ofertę dla graczy, otwierając aż 37 stref Gaming Zone w 22 miastach, tworząc nowoczesne przestrzenie dedykowane fanom gier wideo. W każdej z tych stref będzie można testować najnowszy sprzęt gamingowy – konsole, komputery i akcesoria – oraz przedpremierowo zagrać w długo wyczekiwane tytuły. Już 28 września o godzinie 10:00 nastąpi oficjalne otwarcie pierwszej strefy w Warszawie, w Galerii Westfield Arkadia, a kolejne pojawiają się w największych miastach, m.in. w Poznaniu, Toruniu, Krakowie, Rzeszowie, Zamościu, Gdańsku, Wrocławiu, Słupsku i wiele innych. Na gości inauguracji w Warszawie czeka wiele atrakcji, w tym spotkania z Wronkiem, Navcią, Olaczką i xntentacion, możliwość wspólnej gry w szachy, EA Sports FC 25, sesje zdjęciowe oraz warsztaty budowania w Minecraft.

– Gaming Zone to połączenie pasji i technologii, miejsce, gdzie miłośnicy wirtualnej rzeczywistości znajdą przestrzeń do rozwoju swoich umiejętności. Atrakcjom nie będzie końca, zarówno dla zaawansowanych graczy, jak i zaciekawionych amatorów. Tylko w Gaming Zone będzie można przedpremierowo zagrać w najbardziej wyczekiwane tytuły tego roku. Fani piłki nożnej będą mogli przetestować wciągającą grę EA Sports FC25, a miłośnicy tańca spróbują swoich sił w Just Dance 2025 Edition. Te i wiele innych tytułów czeka na graczy w 37 sklepach MediaMarkt – mówi Rafał Butler Dyrektor Kategorii MediaMarktSaturn Polska.

Strefy zaprojektowano na wzór kafejek internetowych, z myślą o maksymalnym komforcie graczy. Oferują one ergonomiczne fotele, słuchawki o wysokiej jakości dźwięku i monitory o doskonałej rozdzielczości. Gracze będą mogli

brać udział w konkursach i turniejach e-sportowych, rywalizując w popularnych grach, takich jak Fortnite czy League of Legends. Ponadto uczestnicy zdobywający punkty lojalnościowe mogą wymieniać je na zniżki na gamingowe gadzety dostępne w sklepach sieci MediaMarkt, w tym produkty marek takich jak Corsair, PlayStation, SteelSeries, Logitech czy Genesis.

Nowe miejsce dla społeczności graczy

Gaming Zone to nie tylko miejsce do grania – to także przestrzeń dla miłośników gier, gdzie mogą dzielić się doświadczeniami i nawiązywać nowe znajomości. MediaMarkt uruchomiło dedykowany serwer na platformie Discord, który będzie informował graczy o najnowszych wydarzeniach i aktywnościach w strefach. Tu również pasjonaci mogą doskonalić swoje umiejętności pod okiem doświadczonych graczy i influencerów.

Z badania agencji badawczej Inquiry, „Esport i gaming w Polsce 2024”, wynika, że aż 53% Polaków grało w gry wideo w ciągu ostatniego roku, a zainteresowanie e-sportem dynamicznie rośnie, w szczególności w grupie wiekowej 18-24 lata. Strefy Gaming Zone to odpowiedź MediaMarkt na ten trend – przestrzenie, które umożliwiają graczom zanurzenie się w wirtualny świat oraz integrację z innymi pasjonatami gier.

Innowacje w gamingu i rozwój młodych talentów

Ważnym elementem stref Gaming Zone jest wspieranie młodych talentów oraz rozwój polskiej sceny gamedev. Polska już teraz wyrasta na lidera w regionie, a ponad 40% uczelni technicznych oferuje kierunki związane z programowaniem gier. Dzięki inicjatywom takim jak Gaming Zone, MediaMarkt wspiera ten rozwój, zapewniając młodym ludziom dostęp do nowoczesnych technologii i przestrzeni do praktycznego doskonalenia swoich umiejętności.

Raport Inquiry podkreśla również, że rośnie liczba osób poniżej 35. roku życia, które nie tylko grają w gry, ale także aktywnie uczestniczą w wydarzeniach e-sportowych – zarówno jako widzowie, jak i zawodnicy. Coraz więcej młodych Polaków widzi w e-sporcie potencjalną ścieżkę kariery. Strefy Gaming Zone mogą wspierać te aspiracje, organizując turnieje i wydarzenia na dużą skalę oraz współpracując z influencerami i doświadczonymi graczami.

Gaming Zone – przestrzeń dla nowej generacji graczy

Gaming Zone to przestrzeń nie tylko dla profesjonalistów, ale także dla amatorów, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z grami. Dzięki dostępowi do najnowszego sprzętu i wsparciu społeczności graczy, MediaMarkt tworzy wyjątkowe miejsca, które umożliwiają rozwijanie pasji do gamingu na każdym poziomie zaawansowania. To doskonała okazja dla fanów wirtualnej rozrywki, aby zanurzyć się w świat gier i odkryć jego nowe możliwości.

Wielkie otwarcie strefy Gaming Zone Westfield Arkadia

Pierwsze strefy Gaming Zone ruszyły już w połowie września, ale oficjalne otwarcie odbędzie się 28 września w Galerii Westfield Arkadia w Warszawie! Czekają nas mnóstwo emocji: ekscytujące konkursy, przedpremierowe rozgrywki oraz spotkania z popularnymi influencerami, takimi jak Wroniek, Navcia, Olaczka i xntentacion. Całość poprowadzi Agnieszka Borysiuk – ekspertka od gamingu i technologii, związana z branżą gamedev i e-sportem od początku swojej kariery.

Harmonogram atrakcji:

10:00 – Otwarcie

11:30 – Zagraj z Olaczką w AstroBot (+ zapisy na mini turniej w EA Sports FC 25)

13:30 – Szachowe pojedynki z Olaczką i xntentacion

16:00 – Cosplayerzy – wyjątkowa okazja na pamiątkowe zdjęcia

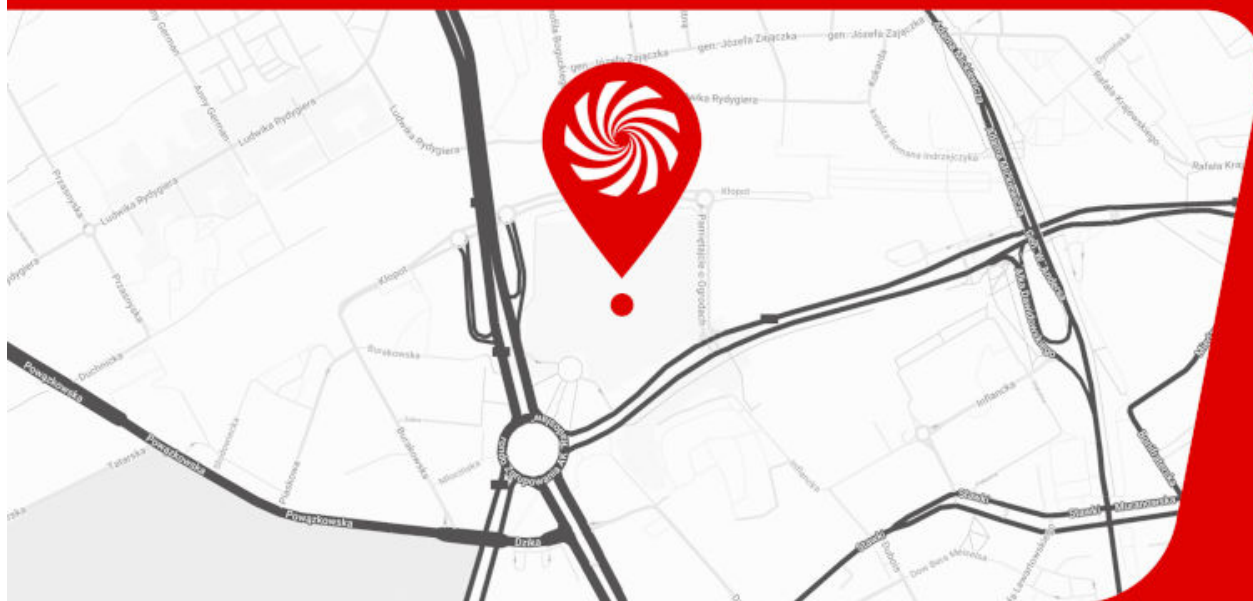
16:30 – Zagraj z Wronkiem w EA Sports FC 25

18:00 – Budowanie w Minecraft z Wronkiem – Tips & Tricks

18:30 – Konkurs na najlepszą budowlę w Minecraft z Wronkiem

Nie przegap tego wyjątkowego wydarzenia! Zbierz znajomych, wpadaj do Gaming Zone na niezapomniane rozgrywki oraz spotkania z ulubionymi twórcami. MediaMarkt zaprasza wszystkich fanów gamingu na dzień pełen emocji i niespodzianek, który na długo zapadnie w pamięć. Do zobaczenia w świecie gier!

C.H. Westfield Arkadia, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa



MediaMarkt

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)