



W ramach prestiżowego ogólnopolskiego plebiscytu konsumenckiego firma Schüco została uhonorowana aż dwoma wyróżnieniami: Złotym Laurem Konsumenta 2024 oraz Laurem Konsumenta – Lider XX-lecia (2004-2024) w kategorii „jakość – okna i drzwi przesuwne”. Jubileuszowa nagroda to wiarygodny dowód na to, że firma na przestrzeni ostatnich dwóch dekad niezmiennie dba o zadowolenie klientów.

W tegorocznym plebiscycie Laur Konsumenta firma Schüco uzyskała 416 z 1001 oddanych głosów. Oznacza to, że aż 42% respondentów wskazało ją najlepszą i najbardziej godną polecenia w kategorii okna i drzwi przesuwne, co zadecydowało o przyznaniu jej kolejnego, piątego już Złotego Lauru Konsumenta. W latach 2012-2021 firma otrzymała również prestiżowe odznaczenia Laur Klienta - TOP MARKA, a także Laur Konsumenta - Grand Prix 2022 w kategorii jakość produktów - drzwi przesuwne. Celem programu Laur Konsumenta jest uhonorowanie i promowanie tych firm, produktów i usług, które cieszą się największym uznaniem wśród polskich odbiorców. Regularne badania rynkowe przeprowadzane drogą ankiet telefonicznych i internetowych pozwalają w wiarygodny sposób wyłonić te marki, które cieszą się największym zaufaniem i rozpoznawalnością w swoich kategoriach, a także śledzić aktualne trendy. Co roku badanych jest ponad 500 kategorii. W ramach 20., jubileuszowej edycji redakcyjna kapituła konkursu przyznała firmie Schüco również dodatkowe wyróżnienie, biorąc pod uwagę jej popularność na polskim rynku oraz w projekcie Laur Klienta/Konsumenta na przestrzeni ostatnich 20. lat.

*- Tegoroczne nagrody mają wyjątkowy charakter, gdyż są przyznawane w okrągły jubileusz trwania konkursu. Dlatego też szczególnie cieszy nas przyznana nagroda Laur Konsumenta – Lider XX-lecia, która świetnie podsumowuje*

*wkładany przez nas na przestrzeni tych wszystkich lat wysiłek w jakość naszych systemów okien i drzwi przesuwnych, które niezmiennie cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem wśród polskich odbiorców. Rozwijając je, bierzemy pod uwagę łącznie trwałość, najlepsze właściwości techniczno-użytkowe, a także nowoczesny design, inteligentne opcje i dbałość o środowisko. To nasza kompleksowa odpowiedź na bardzo zróżnicowane oczekiwania naszych klientów, także z myślą o przyszłości – mówi **Andrzej Polijaniuk** z Schüco International Polska.*

### **Jakość i niezawodność wpisane w rozwój marki**

Firma Schüco już od ponad 70 lat rozwija portfolio okien, drzwi i fasad, które odpowiadają na obecne i przyszłe potrzeby inwestorów, architektów oraz deweloperów. Aktywnie śledzi bieżące trendy, dzięki czemu jest w stanie kreować innowacyjne rozwiązania, które ustanawiają rynkowe standardy. W Polsce szczególne zaufanie zyskały jej nowoczesne systemy okien i drzwi z aluminium i PVC, które nie tylko odpowiadają najsurowszym wymogom technicznym, ale także zapewniają maksimum swobody projektowej i komfortu użytkownika. Do takich innowacyjnych rozwiązań można zaliczyć na przykład aluminiowy system przesuwny Schüco AS AL 75 Panorama Design z pneumatycznym uszczelnieniem, który umożliwia realizację imponująco dużych przeszkleń o wysokości do 6 metrów i szerokości do 8 metrów, które dodatkowo cechują się najwyższą wodoszczelnością w klasie E1500 zgodnie z normą EN 12208. Unikatowymi na skalę rynku propozycjami są także hybrydowe rozwiązania, takie jak aluminiowo-tworzywowe okna Schüco Symbiotic czy aluminiowo-drewniana stolarka AWS Wood Design, które od zewnątrz mają prestiżowy wygląd ślusarki aluminiowej, zaś od wewnątrz zachwycają wysokiej jakości powierzchniami z wysokiej jakości PVC-U czy naturalnego drewna. Marka Schüco jest od lat kojarzona także z najlepszymi technologicznie rozwiązaniami drzwi przesuwnych, takich jak np. Schüco LivIngSlide, które teraz są dostępne w wersji panoramicznej oraz z ukrytym napędem elektrycznym umożliwiającym sterowanie m.in. za pośrednictwem smartfonu.

### **W trosce o środowisko**

W procesie rozwoju swoich systemowych rozwiązań marka Schüco zawsze miała na uwadze ochronę środowiska naturalnego. Jej okna i drzwi przesuwne już w momencie wprowadzania na polski rynek miały znacznie lepsze właściwości termoizolacyjne niż wymagały tego obowiązujące wówczas przepisy związane z oszczędnością energii w budynkach. Obecnie firma oferuje szerokie portfolio energooszczędnych rozwiązań okien i drzwi przesuwnych zgodnych z ideą gospodarki obiegu zamkniętego. W ramach programu Carbon Control wprowadziła na rynek m.in. dwa nowe gatunki aluminium o obniżonym śladzie węglowym czy rozwiązania okien zawierające PVC-U pochodzące z recyklingu. Już teraz około 36% profili w systemie okiennym z PVC-U Schüco LivIng zawiera od 25 do 75% surowca wtórnego w rdzeniu, a wartości te będą stopniowo zwiększane. Interesującą nowością jest także zaprojektowane pod kątem jak najefektywniejszego zużycia materiałów okno Schüco FocusIng, w którym udział surowca z recyklingu w profilu wyniesie 50%. Inwestorzy zainteresowani certyfikacją swojej inwestycji w programach LEED, BREEAM czy DGNB mogą również wybrać rozwiązania z PVC-U, do których produkcji użyto oleju talowego zamiast ropy naftowej. W pełni zrównoważone okna Schüco zachowują przy tym niezmiennie wysoką jakość, atrakcyjny design i najwyższy komfort użytkownika. W ten sposób marka Schüco odpowiada na europejski wymóg obniżania śladu węglowego w budynkach i podawania jego wartości w certyfikatach energetycznych, który zacznie obowiązywać już w nadchodzących latach.

Organizowany od 2004 roku plebiscyt Laur Konsumenta to miarodajne badanie popularności marek przeprowadzane wśród klientów. W jego ramach reprezentacyjna próba licząca co najmniej 1000 respondentów wskazuje produkty i rozwiązania, które ich zdaniem są najbardziej godne zaufania i polecenia. W tym roku do głosowania internetowego zapraszały serwisy Grupy Wyborcza.pl, Grupa Gazety Prawnej oraz Polska Press, co dodatkowo podnosi prestiż i wiarygodność konkursu.



*Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld zajmuje się projektowaniem i sprzedażą systemowych rozwiązań powłok budynków z aluminium, stali i PVC-U. Portfolio produktów obejmuje systemy okienne, drzwiowe, fasadowe, wentylacyjne, bezpieczeństwa i ochrony przeciwsłonecznej, a także inteligentne sieciowe rozwiązania dla budownictwa mieszkaniowego i obiektowego. Schüco zapewnia również doradztwo i cyfrowe rozwiązania na każdym etapie procesu budowlanego – od wstępnej koncepcji, poprzez projekt, produkcję i montaż aż po obsługę posprzedażową wraz z konserwacją i serwisem. Portfolio uzupełniają maszyny do produkcji i usługi dostosowane do potrzeb klienta. Jako jedna z wiodących firm w branży budowlanej, Schüco dąży do tego, aby być pionierem w zakresie całościowego zrównoważonego rozwoju oraz aktywnie przyczyniać się do osiągnięcia neutralności klimatycznej i tworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym w branży budowlanej dzięki swoim produktom i usługom. Założona w 1951 roku firma Schüco działa obecnie w ponad 80 krajach i zatrudnia 6750 pracowników. W 2022 roku roczny obrót firmy wyniósł 2,28 miliarda euro. Więcej informacji na stronie [www.schueco.pl](http://www.schueco.pl)*

**Schüco International Polska**

[press box](#)