



KRISHOME otwiera kolejne salony i odbiera wyróżnienie za aktywne zaangażowanie i wsparcie promocji prawidłowego montażu wyrobów stolarki budowlanej w ramach ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej TERMOMODERNIZACJA + DOBRY MONTAŻ

Kongres Stolarki Polskiej jest najważniejszym wydarzeniem w polskiej branży stolarki budowlanej. Łączy w sobie inspirujące dyskusje, prezentację najnowszych trendów, wystąpienia czołowych ekspertów, a jego zwieńczeniem jest uroczysta gala, na której zostają wręczone branżowe wyróżnienia.

W tym roku gala okazała się również doskonałym momentem na wyróżnienie Partnerów kampanii „TERMOMODERNIZACJA+DOBRY MONTAŻ”. Zaangażowanie KRISHOME w promowanie kompleksowej termomodernizacji budynków zostało zauważone i wysoko ocenione przez Związek Polskie Okna i Drzwi oraz dziennikarzy branżowych. Pod uwagę brano kompleksowość usług Punktów Sprzedaży, wiedzę merytoryczną, opinię inwestorów oraz wsparcie szkoleniowe producenta.

W imieniu KRISHOME nagrodę odebrał Dyrektor Wykonawczy Grzegorz Ratajczak.

*„Dobry montaż jest tak samo ważny, jak dobry produkt. Brak wiedzy, niska jakość używanych akcesoriów oraz błędy montażowe mają wpływ na utratę właściwości produktu, a przede wszystkim na wzrost kosztów ich eksploatacji. Ostatecznie inwestorzy tracą pieniądze, a producent i firma montująca tracą zaufanie swoich klientów. I tu koło się zamyka. Chcemy to zmienić”* – komentuje **Grzegorz Ratajczak**.

**newss.pl**

KRISHOME: wzmożona aktywność i kolejne sukcesy

---

Do kampanii Dobry Montaż KRISHOME zaprosił wszystkie salony ze swojej sieci. Gwarancja Spokoju, jako główne hasło firmy, niesie obietnicę wysokiej jakości zarówno produktów, jak i usług montażowych.

**KRISHOME**

[press box](#)