



W marcu 2024 roku firma Austrotherm uruchomiła kampanię o nazwie "Styropian Austrotherm - Dobra Decyzja". Skierowana do indywidualnych inwestorów, ma na celu podkreślenie zalet produktów Austrotherm stosowanych do termoizolacji w budownictwie.

W ramach kampanii odbiorca otrzymuje dostęp do kalkulatora grubości styropianu, który oferuje szereg kluczowych funkcji, w tym analizę kosztów zakupu. Ponadto udostępniane są merytoryczne artykuły na temat wiedzy w temacie izolacji termicznej.

### **Niezawodność, jakość i troska o bezpieczeństwo**

Kampania "Styropian Austrotherm - Dobra Decyzja" wykorzystuje trzy symboliczne postacie, aby przedstawić kluczowe wartości marki: niezawodność, jakość i troskę o bezpieczeństwo.

Superbohater symbolizuje niezawodność produktów Austrotherm. Chroniąc dom niczym strażnik, zapewniają bezpieczeństwo i komfort jego mieszkańcom. Jest to symbol pewności, że ocieplenie wykonane z materiałów Austrotherm będzie trwałe i skuteczne przez długie lata.

Magik a wręcz szaman, uosabia innowacyjność i dążenie do doskonałości. Potrafi czarować, czyli tworzyć idealny klimat w domu niezależnie od pory roku. Styropian zimą zapewnia ciepło, a latem utrzymuje w domu przyjemny chłód. Magia symbolizuje również intuicyjność i łatwość aplikowania płyt styropianowych.

Naukowiec reprezentuje wiedzę i doświadczenie, które Austrotherm włożył w tworzenie swoich produktów. To symbol precyzyjnej kalkulacji, dbałości o detale i zastosowania nowoczesnych technologii. Naukowiec uosabia

rzetelność i wiarygodność marki, która opiera się na solidnych fundamentach ponad 30 lat badań i rozwoju.

Połączenie tych trzech postaci tworzy spójny obraz marki Austrotherm jako firmy godnej zaufania, która oferuje produkty najwyższej jakości. Kampania "Styropian Austrotherm - Dobra Decyzja" to nie tylko reklama, ale także manifest wartości, którymi kieruje się firma w swojej działalności.

**Styropian Austrotherm to nie żadna magia**

to Twój niezawodny towarzysz w walce z ekstremalnymi temperaturami! Ocieplając styropianem wpływasz w pozytywny sposób na środowisko naturalne.

**...Twój niezawodny towarzysz...**

**w walce z ekstremalnymi temperaturami! To żadna magia, to po prostu zastosowanie wiedzy o doskonałej izolacji, którą wkomponowaliśmy w nowoczesną technologię.**

Styropian, taki jak Austrotherm ma zdolność do skutecznej regulacji temperatury wewnętrznej budynku. Działa jak bariera termiczna, chroniąc przed skrajnymi warunkami atmosferycznymi.

W chłodne dni styropian działa jako doskonały izolator ciepły, zatrzymując ciepło wewnątrz budynku i minimalizując straty energetyczne. Z kolei w upalne dni pełni funkcję ochronną, blokując nadmierny przepływ ciepła do wnętrza, co pomaga utrzymać przyjemną temperaturę w pomieszczeniach.

To niezwykle dostosowanie do zmieniających się warunków atmosferycznych sprawia, że styropian jest niezastąpionym materiałem izolacyjnym, pomagającym utrzymać komfortowe warunki wewnątrz budynku przez cały rok. Jego zdolność do skutecznej walki z ekstremalnymi temperaturami przekłada się na oszczędności energetyczne i poprawę efektywności energetycznej, co stanowi kluczowy element w dzisiejszych standardach budownictwa przyjaznego dla środowiska.

**Przeczytaj:**

Firma **Austrotherm** działa na polskim rynku od 1993 roku i jest częścią austriackiego koncernu SIH. To jeden z najbardziej doświadczonych producentów materiałów termoizolacyjnych ze styropianu (EPS) i polistyrenu ekstrudowanego (XPS), które są powszechnie stosowane w budownictwie mieszkaniowym i przemysłowym.

Austrotherm stawia na najwyższą jakość swoich produktów. Technologia produkcji gwarantuje dokładność i stabilność wymiarów, równość kątów, doskonałą spójność i jednorodność materiału. Wszystkie wyroby podlegają zakładowej kontroli produkcji zgodnie z europejskim systemem oceny zgodności.

**Zna wszystkie sekrety doskonałej termoizolacji**

Styropian Austrotherm to doskonałość nauki widoczna w każdej płycie. Wybierz dobre rozwiązanie, które nie tylko izoluje, ale również skutecznie podnosi poziom efektywności energetycznej Twojego domu.

**...to styropian Austrotherm, który zna wszystkie sekrety doskonałej izolacji termicznej.**

... bo gdyby styropian miał głos, pewnie by się przechwalał, że zna wszystkie odpowiedzi na pytania z fizyki dotyczące izolacji termicznej. Styropian Austrotherm to nie tylko doskonałość nauki w każdej płycie, ale także ekspert w ochronie Twojego domu przed ekstremalnymi warunkami. Wybierz inteligentne rozwiązanie, które nie tylko izoluje, ale również podnosi poziom efektywności energetycznej, a przy tym jest przyjazne dla środowiska.

Styropian Austrotherm ma ciekawą strukturę komórkową. To materiał kompozytowy zbudowany z milionów małych, zamkniętych komórek wypełnionych gazem. Ta struktura komórkowa

Firma oferuje szeroką gamę materiałów termoizolacyjnych do różnych zastosowań. Ciągłe poszerza ofertę i wprowadza nowe produkty na rynek. Austrotherm zapewnia również fachowe doradztwo w zakresie doboru i aplikacji materiałów termoizolacyjnych.

Austrotherm buduje wizerunek stabilnego i rzetelnego partnera w biznesie. Kładzie nacisk na terminowość dostaw i wysoką jakość obsługi klienta. Firma angażuje się również w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Wybierając materiały termoizolacyjne firmy Austrotherm, inwestujesz w wysoką jakość, bezpieczeństwo i komfort użytkowania. Doświadczenie, szeroka oferta i fachowe doradztwo sprawiają, że Austrotherm jest godnym zaufania partnerem dla każdego, kto buduje lub remontuje dom.

### ***Podsumowanie***

*Celem kampanii „Styropian Austrotherm - Dobra Decyzja” jest promocja styropianu Austrotherm i podkreślenie jego zalet, takich jak niezawodność, jakość i łatwość montażu.*

*Kampania wykorzystuje różne formy przekazu, aby dotrzeć do szerokiego grona odbiorców. Odbiorcy mogą skorzystać z kalkulatora grubości styropianu (<https://www.austrotherm.pl/kalkulator-grubosci-ocieplenia>), który pomoże im dobrać odpowiednią grubość izolacji do ich potrzeb. Dostępne są również artykuły merytoryczne na temat izolacji termicznej.*

*Kampania wykorzystuje nostalgię za latami 90. ubiegłego wieku. Grafiki autorstwa Pawła Błońskiego nawiązują do estetyki tamtych czasów, przywołując na myśl ciepłe wspomnienia z dzieciństwa.*

*Kampania "Austrotherm - Dobra Decyzja" to nie tylko reklama, ale także manifest wartości, którymi kieruje się firma w swojej działalności. Kampanię można odwiedzić pod tym linkiem: <https://www.austrotherm.pl/dobra-decyzja>*

### **Austrotherm**

[press box](#)