



Od 25 do 29 września oczy całej branży ceramicznej zwrócone są w kierunku włoskiej Bolonii. Podczas tegorocznego wydarzenia zaprezentowano nowy koncept Harmony marek Cerrad i La Mania Home oraz premierę 5 najnowszych kolekcji: CALMNESS, SENSATION, EXISTENT, LIGHTNESS, IDENTITY. Podczas zorganizowanego eventu na stoisku marki Cerrad o kolekcjach rozmawiały Katarzyna Jaroszyńska, dziennikarka TVN oraz Joanna Przetakiewicz, ambasadorka projektu Cerrad x La Mania Home.

Międzynarodowe Targi Ceramiki i Wyposażenia Łazienek Cersaie to najważniejsze wydarzenie branżowe tego typu w Europie. Przez pięć dni najlepsi producenci prezentują tu swoje produkty, wyznaczają trendy, inspirują i zbierają opinie. Cerrad jest obecny na bolońskich targach po raz siódmy. Tym razem kilkadziesiąt kolekcji płytek gresowych prezentuje na efektownym stanowisku wystawienniczym liczącym aż 405 m².

PROJEKT CERRAD x LA MANIA HOME

Podczas tegorocznego wydarzenia zaprezentowano koncept nowych kolekcji płytek ceramicznych w projekcie Cerrad x La Mania Home.

Ambasadorką Projektu jest **Joanna Przetakiewicz**, businesswomen, założycielka Domu Mody La Mania, która podczas specjalnej prezentacji nowych kolekcji opowiadała uczestnikom Cersaie o inspiracjach, harmonii. Wskazywała również na istotę znaczenia, jaką w budowaniu ogólnoswiatowych trendów ma połączenie światów mody i designu. Zgromadzeni goście mogli dowiedzieć się, że poprzednie kolekcje, pełne mocnych i żywych kolorów, odzwierciedlały

ulubione destynacje podróżnicze Ambasadorki. W najnowszych kolekcjach Joanna Przetakiewicz powróciła do domu i natury, stawiając właśnie na harmonię człowieka z otaczającym go światem przyrody. - Nowe kolekcje są paleta? do stworzenia własnej, spokojnej przestrzeni, gdzie mamy po prostu poczuć się dobrze – wyznaje Ambasadorka.



HARMONY

Obopólne doświadczenie i kreatywność zaowocowały ciekawą współpracą, w ramach której marki zaprezentowały 5 najnowszych kolekcji płytek gresowych inspirowanych naturą. Linia Harmony to połączenie piękna natury z płytkami ceramicznymi, aby stworzyć wnętrza, które harmonijnie oddają naturę człowieka i otaczającego go świata. W poszukiwaniu równowagi i spokoju...

Wnętrze jest nośnikiem naszej tożsamości, wpływa głęboko na to, jak się czujemy i zachowujemy. To w nim odnajdujemy poczucie bezpieczeństwa i szukamy schronienia przed światem zewnętrznym.

Nowa linia płytek Cerrad x La Mania Home o nazwie Harmony inspirowane do tworzenia przestrzeni, która odzwierciedla spokój, równowagę i piękno.

- W nowym koncepcie przygotowaliśmy 5 najnowszych kolekcji w formatach 60 x 120, 120 x 120 i 120 x 280. W dwóch kolekcjach dodatkowo wdrożymy format 60 x 60. Kolekcje występują w różnych kolorystykach i wykończeniach powierzchni m.in. (nano mat, poler, lappato silky cristal). Dzisiaj kolekcje mają swoją premierę. Planujemy ich wdrożenie początkiem przyszłego roku – mówi Paweł Smolarek, Chief Product Officer, Cerrad.



Wśród najnowszych propozycji Cerrad x La Mania Home znalazły się kolekcje:

Lightness

Jasność spojrzenia, klarowność myśli

Jesteś. Po prostu jesteś. Tam gdzie powinieneś być. Otoczony przestrzenią tak lekką i tak jasną, jak Twoje myśli. Nie wiesz, co przyniesie jutro, ale wiesz, jak dziś ukoić swoje zmysły...

Tam, gdzie kreatywność spotyka emocje, rodzą się rzeczy niezwykle. Popatrz na swoje wnętrze, jak na dzieło sztuki – doskonale skomponowane barwy, detale wyrażające najskrytsze emocje, feeria wspomnień, odrobina marzeń i garść codzienności. To Ty decydujesz, co znajdzie się w ramach tego zachwycającego obrazu. My oddajemy w Twoje ręce Lightness – najlepsze tło do wyrażenia, czym jest dla Ciebie Twoja przestrzeń. Ty decydujesz, co znajdzie się na pierwszym planie.

Existent

Stabilność zakłeta w designie

Tu i teraz. Zatrzymaj się.. Wykorzystaj prostotę kamienia. Poczuj się stabilny i gotowy na swój rozwój. Stwórz własną, solidną, trwałą, a jednocześnie przyjazną Tobie przestrzeń. Kolekcję Existent pozostaw na ścianach lub podłogach. W sercu zachowaj czułość i zrozumienie dla siebie.

Uczucie, jakie towarzyszy Ci po przekroczeniu progu, jest jedyne w swoim rodzaju. To mieszanka zapachów, obrazów i emocji, na które na co dzień nie zwracasz uwagi. Magia ukochanych przedmiotów, z którymi wiążą się rozmaite historie oraz otoczenie zmieniające się razem z Tobą. Dom to Twoje bezpieczne miejsce. Zdejmij buty, zrzuć bagaż z pleców i weź głęboki wdech. Zamknij drzwi zostawiając za nimi wszystko, co rozprasza Twoją uważność. Wzór Existent stabilizuje. Dokądkolwiek pojedziesz, zawsze zechcesz tu wrócić.

Sensation

Wnętrza malowane uczuciem

Poczuj. Całym sobą. Każdym zmysłem. Zwróć uwagę na detale. Dotknij tekstury. Napawaj się naturalnością, wpuść światło dzienne. Weź głęboki oddech i żyj pełnią życia. Otwórz oczy na nowe doznania.

Bezpretensjonalna, wręcz zuchwale ascetyczna. Nie stara się na siłę i zachwyca samą swoją obecnością. Kolekcja Sensation to doznanie płynące z niedopowiedzenia. W którym kierunku powędruje? Jedni odnajdują tu bezpieczeństwo, stabilizację, grunt pod nogami, a kolejnych zachwyci nieokiełznanie i fascynujące meandry wzorów. Wiesz doskonale, czego dziś potrzebujesz i co przyniesie ukojenie Twoim uczuciom. Tu mogą dojść do głosu. Jesteś u siebie. Poczuj swobodę płynącą z tej myśli. Każdy dzień to historia, którą możesz napisać na nowo

Identity

Twoja przestrzeń na prawdę

Z Wewnętrzna mocą, z samym sobą jest Ci najlepiej. Zauważ siebie. Otocz się nowym wymiarem szarości, by poczuć, jak różnorodne jest Twoje wnętrze. Kolekcja Identity ma swoje DNA. Jak ja. Jak Ty. A Twoja odmienność jest Twoją siłą.

Czasem najpiękniejszą ozdobą jest po prostu prawda – postrzeganie rzeczy takimi, jakimi są. Bez zbędnych słów, ukrytych intencji i zawiłych emocji. Ta prostota bywa wyzwalająca – oczyszcza umysł, pozwala złapać równowagę,

daje niezwykłą wolność. Odnajdziesz ją w Identity - płytkach, które mają niezwykłą moc wydobywania pełnego potencjału przedmiotów, wokół których się znajdują. Na ich tle liście stają jeszcze bardziej zielone, niebo zyskuje nowe odcienie błękitów, a kształty mebli czy architektury są wyraźniejsze. Odrzucając to, co niepotrzebne wyłania się czyste piękno codzienności.

Calmness

Namiastka spokoju duszy

Poczuj równowagę... Wsłuchaj się. W siebie. W swoje potrzeby. Jak w dźwięk fali odbijającej się o marmurową skałę. Jakościowa chwila sam na sam w otoczeniu krystalicznie czystego pejzażu namalowanego na skałe przez wiatr, czas i wodę.

Zanurz się w oceanie spokoju. Wszechogarniający spokój przerywany jedynie cichym szmerem krystalicznie czystego strumienia. Zachwyca Cię to, co wokół. Nie trzeba nic więcej, bo wszystko, czego teraz potrzebujesz, jest tutaj. Nic nie rozprasza Twojego wzroku, nic nie zagłusza Twojego skupienia. Wreszcie możesz odetchnąć, odpocząć, zebrać myśli. To właśnie ten spokój był główną inspiracją do stworzenia kolekcji Calmness. Tak łatwo utrzymasz go przy sobie, rezygnując ze wszystkiego, co zbędne.

Kolekcje Cerrad x La Mania Home będą dostępne w ofercie w 2024 roku.



GRUPA CERRAD

Po wielu latach obecności na polskim i zagranicznym rynku Cerrad zajmuje dziś jedno z czołowych miejsc w rankingu najdynamiczniej rozwijających się firm produkcyjnych w Europie. Spółka posiada 6 linii produkcyjnych, o łącznych mocach prawie 30 mln m² rocznie. Produkty Cerrad zdobywają uznanie klientów z ponad 50 państw na świecie.

Grupa Cerrad tworzy wyjątkowe płytki gresowe i klinkierowe, odpowiadające najwyższym standardom – zarówno pod względem wzornictwa, jak i jakości. Profesjonalizm, innowacyjność, projekty pełne świeżego spojrzenia na nowoczesny design – to podstawowe filary działalności Cerrad, które są fundamentem jej dynamicznego rozwoju.

Wzrost konkurencyjności Cerrad osiągnął m.in. dzięki stworzeniu kompleksowej oferty płytek gresowych w różnorodnych rodzajach wykończenia powierzchni (mat, poler, lappato, lappato silky cristal, satyna) i w formatach (m.in. 120 x 280, 20 x 240). W ofercie posiada innowacyjne stopnice v-shape, płytki tarasowe, płytki klinkierowe. W 2019 r. Cerrad został inwestorem strategicznym spółki Ceramika Nowa Gala i Ceramika Gres. Doskonale uzupełniające się portfolia produktowe marek oraz zwiększenie mocy produkcyjnej dały spółce możliwość przygotowania oferty o jeszcze szerszej gamie innowacyjnych produktów, w największym stopniu odpowiadających potrzebom Klientów. Znajdują się w niej m. in. płytki gresowe barwione w masie, idealnie sprawdzające się w wymagającym segmencie sprzedaży inwestycyjnej.

Design na światowym poziomie

Konsekwentna i doskonale przemyślana strategia otwiera przed Cerrad kolejne segmenty rynku, zarówno polskiego, jak i światowego. Firma posiada biura handlowe w USA i w Niemczech. Stawia na połączenie funkcjonalności, trwałości i ponadczasowej estetyki, rokrocznie prezentuje swoją ofertę produktową na najważniejszych międzynarodowych targach branżowych m.in.: Cersaie, Coverings, Cevisama, BAU, Eurobaustoff.

Sukces przedsiębiorstwa jest konsekwencją sprawnego zarządzania, innowacyjności, wysokiej jakości produktu i zaangażowania ludzi. Wszystkie te czynniki przekładają się na osiągnięcie wysokiej pozycji i renomy na rynku krajowym i międzynarodowym. Cerrad jest m.in. laureatem konkursów międzynarodowych ' Design Award & Competition, Red Dot.

Grupa CERRAD

[press box](#)