



- Po udanym wdrożeniu w sklepach stacjonarnych, PKO Leasing i Media Expert rozszerzają współpracę o kanał e-commerce.
- Klienci zyskali dzięki temu możliwość finansowania przedmiotów w leasingu online podczas zakupów dokonywanych na stronie Media Expert.
- Rozwinięcie współpracy wpisuje się w aktualne trendy poszukiwania przez klientów alternatywnych form finansowania zakupów.
- Poziom cyfryzacji rynku leasingowego pozwala na wydawanie decyzji o finansowaniu oraz finalizowanie transakcji nawet w kilka minut, bez dodatkowych formalności.

Z leasingu online w Media Expert mogą korzystać klienci firmowi, m.in. mikroprzedsiębiorcy i sektor MSP.

Ta forma finansowania jest opłacalna podatkowo i umożliwia korzystanie ze sprzętu bez konieczności zaciągania kredytu lub inwestowania pełnej kwoty w momencie zakupu.

- Wkraczamy w kolejny etap współpracy z Media Expert. Od listopada 2022 r. oferujemy leasing sprzętu RTV, AGD i ICT w ponad 550 punktach, które należą do stacjonarnej sieci naszego partnera. Następnym krokiem i naturalną konsekwencją jest rozszerzenie działań o kanał online na stronie mediaexpert.pl. Dajemy klientom możliwość sfinansowania urządzeń o wartości min. 500 zł w ramach szybkiego, dostępnego całodobowo i zdigitalizowanego procesu leasingowego. Analiza efektów po miesiącu od wejścia leasingu online do kanału e-commerce naszego partnera potwierdza, że klienci oczekują cyfrowego dostępu do tej formy finansowania – mówi **Anna Wiśniewska**, Dyrektor Departamentu Produktów i Procesów w PKO Leasing.

W ostatnich latach intensywnie rozwijamy katalog rozwiązań, które sprzyjają obsłudze zamówień realizowanych przez klientów biznesowych, zarówno w kontekście kompleksowej oferty produktowej, jak i wygodnych i bezpiecznych form finansowania. Objęcie usługą leasingową kanału e-commerce to ważny element procesu umacniania naszej roli partnera pierwszego wyboru na rynku RTV, AGD i elektroniki użytkowej dla polskich mikrofirm oraz małych i średnich przedsiębiorstw – mówi Michał Mystkowski, rzecznik prasowy Media Expert.

Do zawarcia umowy wystarczy dowód osobisty oraz podpis kwalifikowany. Jeśli przedsiębiorca takiego nie posiada, może go wyrobić w trakcie wideoweryfikacji na koszt PKO Leasing lub sfinalizować transakcję z udziałem kuriera. Decyzja o przyznaniu finansowania wydawana jest w ciągu kilku minut, a cały proces zawarcia transakcji zamyka się w kwadransie. W zależności od wybranej opcji leasingu (operacyjnego lub finansowego) okres spłaty waha się od 12 do 48 miesięcy.

- Bardzo intensywnie pracujemy nad digitalizacją usług, po to, aby klienci mieli dostęp do naszej oferty wszędzie tam, gdzie podejmują decyzje zakupowe. Kupujący chcą mieć możliwość wyboru takiej metody płatności, która w największym stopniu odpowiada ich potrzebom. Leasing online pozwala klientom firmowym elastycznie wybrać opłatę wstępną i dopasować poziom miesięcznych rat, które stanowią koszt uzyskania przychodu. Ta forma finansowania będzie z pewnością zyskiwała na znaczeniu, ze względu na szybkość, wygodę, oszczędność czasu i bezpieczeństwo transakcji – zarówno w kanale e-commerce, jak i stacjonarnie - mówi Anna Wiśniewska, Dyrektor Departamentu Produktów i Procesów w PKO Leasing.

Leasing szybki jak płatność kartą?

Jednym z podstawowych celów digitalizacji rynku leasingu jest zautomatyzowanie i uproszczenie procedury, w ramach której przyznawane jest finansowanie. To pozwala otworzyć na leasing nowe grupy klientów, m.in. osoby korzystające z e-commerce, które nie finansują aut, maszyn czy specjalistycznych urządzeń, lecz drobny sprzęt o relatywnie niewielkiej wartości.

- Klienci oczekują, że w internecie dostaną rozwiązania, z których będą mogli skorzystać błyskawicznie. Leasing online, jeżeli ma być konkurencyjny wobec zakupów przy użyciu karty płatniczej czy natychmiastowego przelewu, musi opierać się na procedurze, która tylko w minimalnym stopniu angażuje klienta. Krótko mówiąc: ma pod względem procesowym niemal nie różnić się od standardowych metod płatności w sieci – podsumowuje Anna Wiśniewska z PKO Leasing.

Media Expert jest największą siecią RTV/AGD w Polsce – w jej skład wchodzi obecnie ponad 550 elektromarketów. Marka jest obecna na rynku od 2002 r.

Elektromarkety Media Expert oferują najnowsze produkty segmentu RTV i AGD, a także laptopy, tablety, smartfony i sprzęt fotograficzny. W wybranych elektromarketach dostępne są również rowery, skutery, quady, elektronarzędzia, sprzęt relaksacyjny i sprzęt do pielęgnacji ogrodów.

Sklep www.mediaexpert.pl jest regularnie notowany wśród najpopularniejszych witryn w kategorii E-commerce w Polsce według badania Gemius/PBI.

Elektromarkety Media Expert zapewniają szeroki pakiet usług dodatkowych. W ramach opcji Home Delivery, sieć dostarcza zakupione produkty do domu Klienta, odbiera zużyty sprzęt, realizacje indywidualne zamówienia oraz gwarantuje bogaty pakiet usług instalacji i konfiguracji urządzeń. Klienci mogą liczyć również na atrakcyjne promocje, wyprzedaże, możliwość wykupienia Kart Prezentowych i wygodne systemy ratalne. Partnerami strategicznymi marki w kontekście usług kredytowych są Alior Bank S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A., Euro Bank S.A. i Santander Consumer Bank S.A.

Sieć wyznacza standardy obsługi klienta. Media Expert jest laureatem m.in. nagród: Złoty Laur Klienta, Konsumentki Lidera Jakości, Laur Konsumenta Grand Prix oraz Gwiazda Jakości Obsługi. Klienci szczególnie doceniają kwalifikacje sprzedawców, profesjonalizm i pełne wsparcie w realizacji zakupów oraz obsługę posprzedażową.

newss.pl

PKO Leasing rozszerza współpracę z Media Expert

Media Expert

[press box](#)