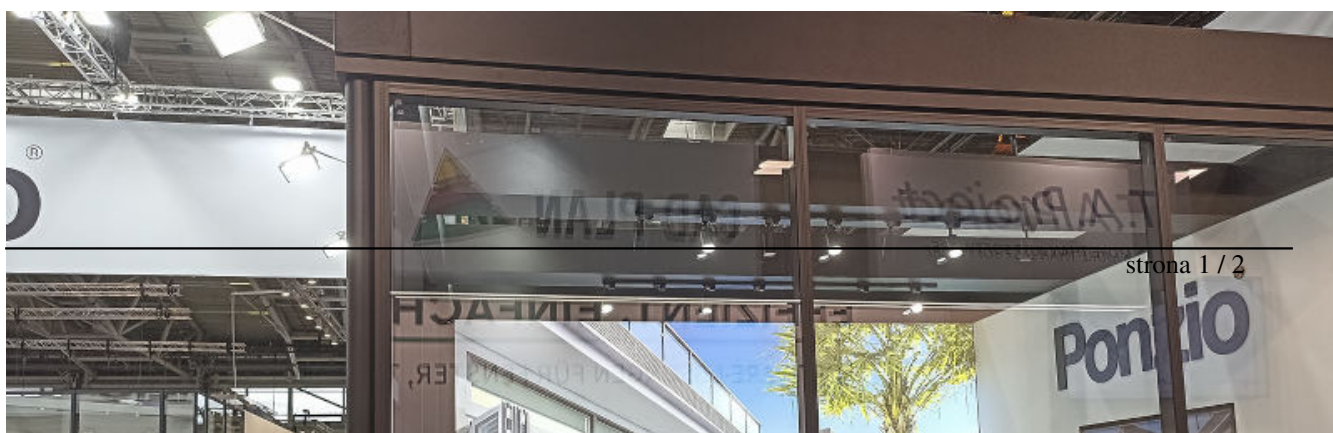




Udział firmy Ponizio Polska na międzynarodowych targach BAU w Monachium okazał się ogromnym sukcesem wizerunkowym. Ekspozycja produktów klasy premium zaaranżowana na powierzchni ponad 230 m.kw. zrobiła na zwiedzających bardzo duże wrażenie, a przedstawiciele Ponizio Polska reprezentujący kilkanaście krajów Europy prowadzili rozmowy z setkami osób zainteresowanych testowaniem poszczególnych modeli i omawianiem rozwiązań technicznych.

W przestrzeni nowoczesnego stoiska dominowały topowe, renomowane rozwiązania. Zaprezentowano wszechstronne przeznaczenie stolarki aluminiowej, zarówno do nowoczesnych biurowców, jak i inteligentnych domów, apartamentów i lokali użytkowych. Reprezentację systemów stanowiły najbardziej popularne modele drzwi: przesuwne (SL1600 i SL1700, SL1800, SL2000), panelowe (PE96HI), harmonijkowe (PE78 FOLD HI), które wyróżniają się najwyższymi parametrami. Wśród rozwiązań okiennych również pokazano te najbardziej innowacyjne, m.in.: okna w klasie RC4, kuloodporne, przeciwpożarowe. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też ścianki loftowe o smukłych profilach (OF90IW) wraz z całoszklanymi drzwiami przesuwными, które przyciągały wzrok designerskim wyglądem. Na targach wykorzystano także system ścianek akustycznych, które służyły do aranżacji przestrzeni VIP-roomów, gdzie firma gościła zwiedzających praktycznie z całego świata. Przegląd produktów dopełniły systemy fasadowe, w tym wersja fasady „SLIM” z oknem wentylacyjnym.



newss.pl

Ponzio na targach BAU w Monachium 17-22.04.2023 r.

Ponzio

[press box](#)